



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL E APLICAÇÕES DA MARCA

Marca

3. Introdução
4. Versão principal
5. Versão negativa
6. Versão fundos verdes
7. Versão tons de cinza
8. Versão monocromática
9. Versão Tipográfica
9. Símbolo
10. Versão principal com slogan
11. Demais versões com slogan
12. Cores
13. Tipologia
14. Área de proteção
15. Dimensões
16. Uso incorreto
17. Indicações ao longo do Caminho - SETA AMARELA
19. Indicações ao longo do Caminho - PLACAS
20. ADENDO - Versões da marca
23. Núcleo de Solidariedade Caminho da Fé

O Manual de Aplicações da Marca do Caminho da Fé foi desenvolvido para determinar as normas para a sua utilização.

A marca e suas aplicações devem ser percebidas como um instrumento de comunicação. É importante que as normas sejam respeitadas rigorosamente, seguindo as indicações de cores, tipografias e proporções para que a identidade do Caminho não seja comprometida, prejudicando a comunicação.

Os símbolos e elementos de comunicação visual do Caminho da Fé são a identificação clara da sua presença na sociedade. Especialmente nos trechos em que o Caminho é percorrido por peregrinos, sua função torna-se ainda mais importante, visto que são a principal indicação da rota, garantindo que o caminhante não se perca, e que chegue seguro até o final do Caminho em Aparecida, SP.

Por isso, a Associação dos Amigos do Caminho da Fé está implementando este manual, visando padronizar a exposição da marca e de seus símbolos em quaisquer situações, garantindo confiabilidade e pertencimento aos seus usuários.

Registro de Marca

As marcas aqui apresentadas são registradas junto ao INPI (Instituto Nacional de Propriedade Intelectual), em nome da Associação dos Amigos do Caminho da Fé. Podem ser marcas nominativas (compostas de palavras, expressões ou combinações de letras/números), marcas figurativas (desenhos ou formas estilizadas de letras/números) ou marcas mistas (combinação das duas primeiras).

Por este motivo, o logotipo “Caminho da Fé” e seus elementos passaram a receber o símbolo ® como indicativo oficial do registro.

As marcas e patentes são protegidas pela Lei 9.279/96, que estabelece propriedade e uso exclusivo a seus donos. Assim, qualquer uso das marcas “Caminho da Fé” que não possua autorização formal da Associação dos Amigos do Caminho da Fé é passível de processo judicial.

Versão Principal

A versão principal do logotipo Caminho da Fé tem preferência na utilização, e pode ser usada tanto sobre fundos claros quanto escuros, desde que a sua visibilidade não seja comprometida.



Versão Negativa

A versão negativa do logotipo Caminho da Fé pode ser utilizada sobre fundos escuros, como preto e azul escuro.



Versão fundos verdes

A versão específica para fundos verdes foi criada para evitar problemas com o fundo do logotipo, e manter as características intrínsecas da marca.



Versão Tons de Cinza

A versão em tons de cinza do logotipo do Caminho da Fé deve ser usada quando a impressão só puder utilizar tons de cinza.



Versão Monocromática

A versão monocromática do logotipo do Caminho da Fé. Pode ser utilizada em qualquer condição, excetuando fundos escuros.

Deve ser utilizada para casos específicos como carimbos, stencil, xerox e outros similares.



Versão Tipográfica

A versão tipográfica do logotipo Caminho da Fé é a versão sem o símbolo, incluindo apenas o nome “Caminho da Fé”. Esta versão pode ser utilizada em situações em que a aplicação do símbolo não seja possível.

Antes de utilizar a versão tipográfica do logotipo, consulte o Caminho da Fé para maiores explicações.

Símbolo

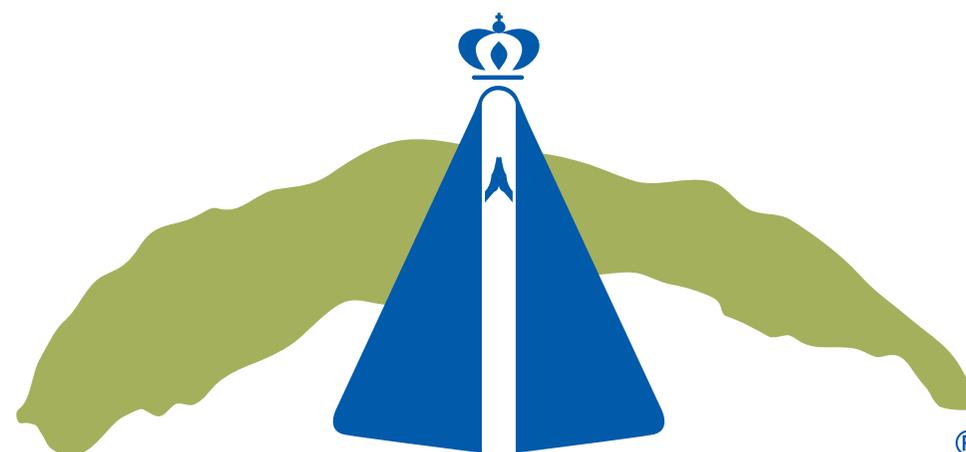
O Símbolo do Caminho da Fé não deve ser utilizado para substituir qualquer versão do logotipo (Símbolo + Nome).

Pode ser utilizado como elemento de sinalização institucional em materiais de comunicação digital e impressa, selos, publicações, produtos, vestuário e outros.

Antes de utilizar o símbolo, consulte o Caminho da Fé para maiores explicações.

CAMINHO DA FÉ[®]

Versão Tipográfica



Símbolo

Versão Principal com Slogan

O Slogan do Caminho da Fé tem a função de reforçar a sua missão institucional.

Sua cor será sempre relacionada à faixa de apoio. No caso da versão principal, o verde.

O slogan deve ficar sempre abaixo do logotipo, centralizado e obedecendo o espaço de "1A", conforme indicado abaixo,

A fonte utilizada é a Trajan Pro Bold - fonte institucional da Marca Caminho da Fé.



Demais versões com Slogan

As demais versões do logotipo com slogan seguem o padrão do logotipo principal.

Sua cor será sempre relacionada à faixa de apoio, conforme é apresentado nas imagens.



Versão monocromática



Versão tons de cinza

Cores

As cores que compõem o universo semiótico da marca são o Azul e o Verde.

Cada cor que compõe a marca é definida por uma série de códigos, a seguir apresentados:



Cor principal
004F9E
C100 - M70 - Y0 - K0
R0 - G79 - B159



Cor secundária
ACB150
C40 - M20 - Y80 - K0
R173 - G177 - B80

Tipologia

O padrão institucional do Caminho da Fé utiliza a seguinte família de fontes na sua comunicação visual:

Família Trajan Pro

As opções de fonte dentro da família podem ser escolhidas livremente de acordo com as necessidades da peça em questão.



CAMINHO DA FÉ®

FAMÍLIA TRAJAN PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

,;:'^|[]{}<>?!@#\$%^_+=-

Área de proteção

Quando a marca aparecer junto a outras marcas ou elementos gráficos, em qualquer peça da comunicação, deve-se respeitar a relação de espaço apresentada ao lado, que indica:

- A área de proteção é equivalente ao tamanho da letra A do logotipo, e define espaço entre os elementos da marca e o limite do box.



Dimensões

Dimensão máxima: Sem limite

Dimensão mínima:

- Marca horizontal: 3,5 cm largura
- Marca vertical: 2,0 cm largura

A marca nunca deverá ser utilizada para impressões com diâmetro inferior às dimensões mínimas apresentadas neste manual.



Dimensão mínima:

3,5 cm horizontal
2 cm vertical

Uso incorreto da marca

É fundamental que a marca seja utilizada de forma correta para a comunicação clara e efetiva entre o cidadão e a prefeitura.

A seguir, alguns exemplos que demonstram aplicações incorretas da marca do Caminho da Fé.



Indicações ao longo do Caminho: SETA AMARELA

O símbolo que tradicionalmente indica o trajeto do Caminho da Fé é a SETA AMARELA.

Ela está pintada em todo o percurso do Caminho em locais apropriados e que não comprometam o meio ambiente.

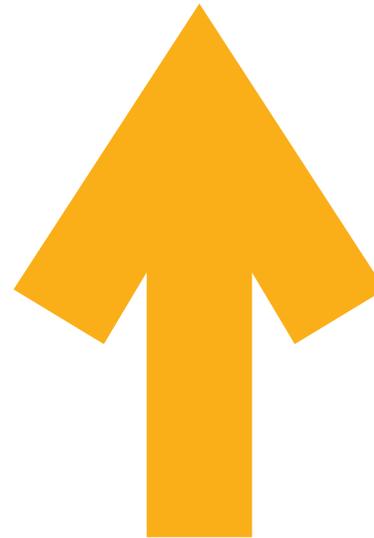


Indicações ao longo do Caminho:
SETA AMARELA

Material recomendado para demarcação:

Tinta amarela: Lukscolor - Lukspiso
acrílico premium plus

Fundo (se for preciso): Spray Azul Netuno
COLORGIN ARTE URBANA - Acabamento
Fosco Não Escorre



Cor seta
FBAF17
Co - M35 - Y100 - K0
R252 - G175 - B23



Cor fundo
004F9E
C100 - M70 - Y0 - K0
R0 - G79 - B159

Indicações ao longo do Caminho: PLACAS

As placas tem como objetivo orientar o peregrino sobre o caminho, deixando-o seguro e informado sobre o trajeto.

Elas informam a localização em que ele está, a direção em que ele deve seguir, sobre pontos de hidratação, pouso e banhos, e outras informações relevantes.

Especificações das placas:

Placa Pequena: Sinalizar direção e quilometragem.

Tamanho: 25cm altura x 50cm largura

Placa Grande: Sinalizar direção, quilometragem e informações genéricas.

Tamanho: 80cm altura x 60cm largura



Placas pequenas



Placa grande

VERSÕES DA MARCA

A marca Caminho da Fé tem versões oficiais para os fundos Branco, Azul, Verde e Preto.

Para todas as demais cores de fundo, sugerimos utilizar as versões monocromáticas, tendo como critério a melhor leitura e visibilidade da marca.

Padrão estabelecido:

- Versão monocromática Branca para fundo escuro.
- Versão monocromática Preta para fundo claro.



Versão Principal



Versão monocromática



Versão tons de cinza



Versão fundo azul



Versão fundo verde



Versão fundo Preto



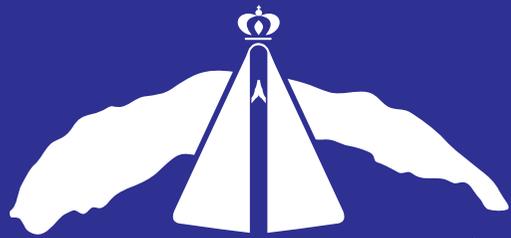
Versão Monocromática fundo azul



Versão Monocromática fundo verde



Versão Monocromática fundo preto



CAMINHO DA FÉ®



CAMINHO DA FÉ®



CAMINHO DA FÉ®



CAMINHO DA FÉ®



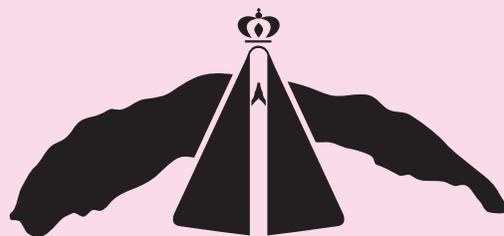
CAMINHO DA FÉ®



CAMINHO DA FÉ®



CAMINHO DA FÉ®



CAMINHO DA FÉ®



CAMINHO DA FÉ®

Núcleo de Solidariedade do Caminho da Fé

O Núcleo de Solidariedade do Caminho da Fé é um serviço de apoio que tem o objetivo de incentivar, organizar e potencializar iniciativas solidárias que vem ocorrendo e são necessárias ao longo do Caminho.

Logotipo

O logotipo do Núcleo de solidariedade tem versões oficiais para os fundos Branco, Azul, Verde e Preto.

Para todas as demais cores de fundo, sugerimos utilizar as versões monocromáticas, tendo como critério a melhor leitura e visibilidade da marca.

Padrão estabelecido:

- Versão monocromática Branca para fundo escuro.
- Versão monocromática Preta para fundo claro.

Observe os exemplos nas próximas páginas.





Versão Principal



Versão monocromática



Versão tons de cinza



Versão fundo azul



Versão fundo verde



Versão fundo Preto



Versão Monocromática fundo azul



Versão Monocromática fundo verde



Versão Monocromática fundo preto



CAMINHO DA FÉ
SOLIDARIEDADE



CAMINHO DA FÉ
SOLIDARIEDADE



CAMINHO DA FÉ
SOLIDARIEDADE



CAMINHO DA FÉ
SOLIDARIEDADE



CAMINHO DA FÉ
SOLIDARIEDADE



CAMINHO DA FÉ
SOLIDARIEDADE



CAMINHO DA FÉ
SOLIDARIEDADE



CAMINHO DA FÉ
SOLIDARIEDADE



CAMINHO DA FÉ
SOLIDARIEDADE

Realização



www.caminhodafe.com.br

Projeto e Identidade visual



facebook.com/ComboPropeMkt