



# Caminho da Fé

Religiosidade Cultura Natureza Esporte



Como a trilha de longo curso  
pode ser uma ferramenta de  
ordenamento territorial-  
Case Caminho da Fé

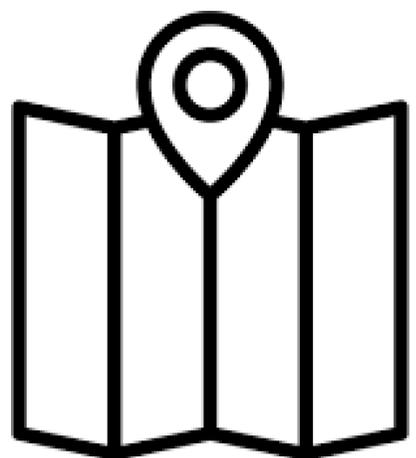


O que é a AACF?



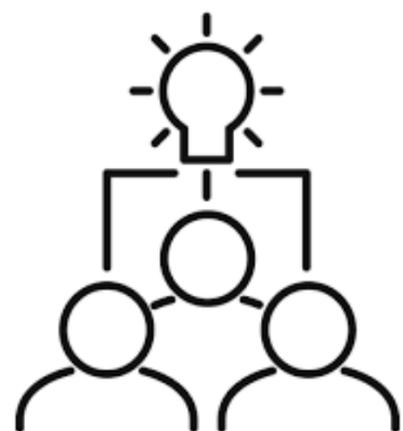
É uma sociedade de natureza privada, sem fins lucrativos, de direito público com autonomia administrativa sediada no Município de Águas da Prata- SP.

Quem faz parte da AACF?



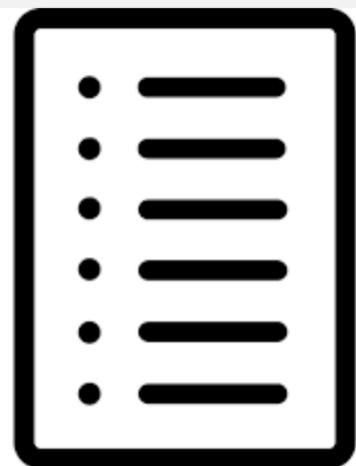
- ✓ 51 municípios do Estado de São Paulo e
- ✓ 21 municípios do Estado de Minas Gerais (atualização março de 2022)

Quem a AACF envolve no Caminho?



- ✓ Peregrinos com suas mais diversas motivações;
- ✓ Municípios que integram o traçado que compõe a rota;
- ✓ Empreendimentos que oferecem serviços e produtos conhecidos como pontos de apoio;
- ✓ Prestados de serviços relacionados a serviços turísticos e de apoio;
- ✓ Empresas de comércio de interesse turístico e de vestuário;

## O que faz a AACF?



- Contribui para o desenvolvimento econômico e social das cidades integrantes do percurso, denominado Caminho da Fé, de modo que os peregrinos possam utilizar-se da infraestrutura e serviços disponíveis ao longo da trilha;
- Colabora com a produção de um banco de informações e dados que são disponibilizados em seus canais de comunicação com o objetivo de auxiliar no deslocamento, acesso a rede empreendedora, nos cuidados com o planejamento e preparo da viagem e em alertas e informações de atenção no processo de consumo da peregrinação;
- Criar e desenvolver ações de fomento, promoção e divulgação da trilha Caminho da Fé como uma ferramenta de lazer e saúde pública assim como um agente de desenvolvimento econômico e de geração de emprego e renda.

## A direção da AACF



**1- Conselho Deliberativo:** Delibera sobre atos, propostas, demandas, alienação ou oneração de bens, exclusão de associados inadimplentes e sobre o Relatório Anual de Atividades da diretoria Executiva. Propõe a criação ou alteração no Regimento Interno, eleitoral e Código de Ética;

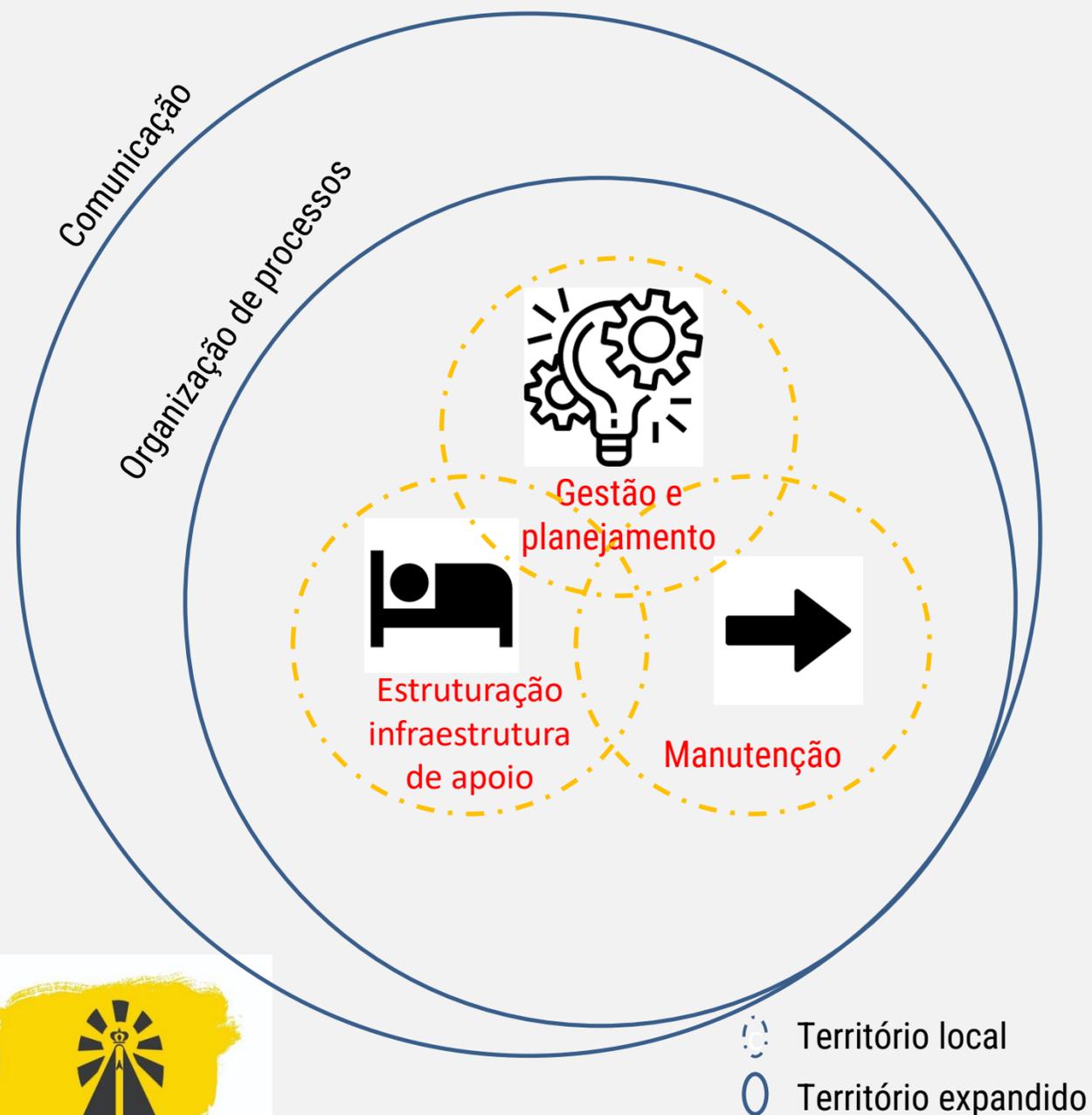
**2- Diretoria Executiva:** Coordena, supervisiona e delibera o funcionamento operacional da AACF, elabora relatórios anuais, DRE's, avalia e delibera sobre orçamentos, receitas e despesas, auxilia no funcionamento da AACF e nas formas de relacionamento, promove maior colaboração integrando e interagindo com as Instituições, além de deliberar sobre processos de extensão e adesões;

**3- Conselho fiscal:** Examina os livros fiscais e contábeis, a documentação de receita e despesa, além de emitir parecer conclusivo sobre questões do Relatório anual de atividades, sobre prestação de contas e balanço geral.

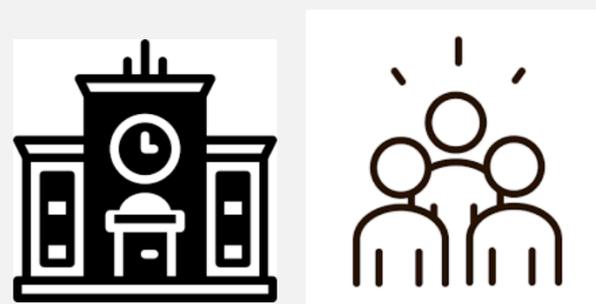
Serviços estratégicos

Públicos

Objetivos estratégicos



Peregrinos (as)



Prefeituras Comunidades



Rede empreendedora

OE 1- Manter e promover a trilha de longo curso denominada Caminho da Fé ;

OE 2- Promover, incentivar e participar da criação, do desenvolvimento, da orientação e da execução de projetos regionais, culturais, turísticos, sociais, ambientais e educacionais;

OE 3- Traçar, manter e dar a máxima visibilidade à trilha denominada Caminho da Fé

OE 4- Auxiliar, oferecer e subsidiar com informações, produtos e serviços que colaborem com as peregrinações;

OE 5- Incentivar a regulamentação e qualificação de empreendimentos e prestadores de serviços e parceiros de qualquer natureza que se interessem.



**FIDELIDADE**

Construir uma relação de confiança e transparência para com nossos clientes reforçando nossa idoneidade e responsabilidade nas nossas relações e serviços prestados com dedicação.

**Sustentabilidade**

Qualidade e transparência no modo de trabalho, consolida a eficácia e a responsabilidade na gestão dos recursos. Sustentabilidade financeira para garantir o funcionamento adequado da estrutura de gestão, estratégica e operacional.

**TRANSPARÊNCIA**

**Segmentos de clientes**

**Visão Estratégica**

**Gestão**

**EXPERIÊNCIA DO CLIENTE**

Foco no incentivo e na habilidade de mudar e progredir por meio da educação. Capacitações, palestras, reuniões, fóruns de discussão e aprendizado, oficinas entre outros são algumas das estratégias.

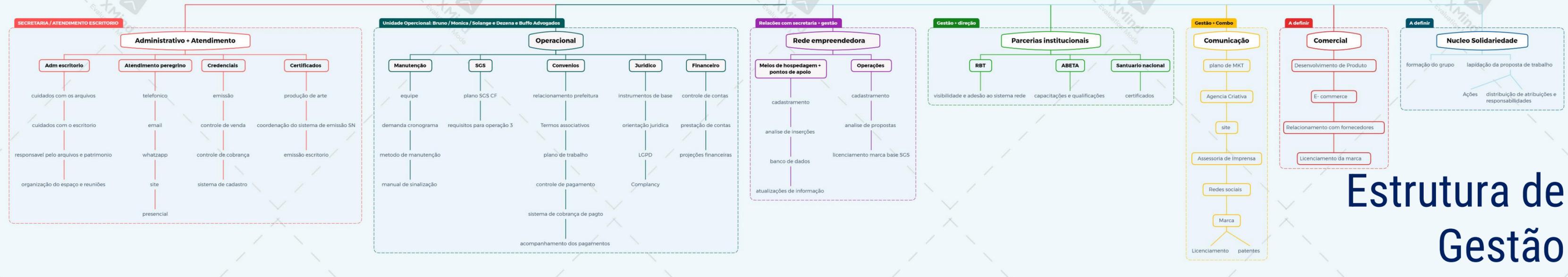
**Educação**

**COMPROMISSO E DEDICAÇÃO**

A gestão como instrumento estratégico de desenvolvimento do produto. Cria mecanismos regulamentadores norteadores construindo relações duradouras com visão de futuro.

**QUALIDADE**

## Caminho da Fé



# Estrutura de Gestão

## Estruturação operacional de funcionamento da Instituição

Aprimoramento constante da estrutura operacional a fim de garantir a organização dos processos e ações necessárias para o bom funcionamento da trilha.

## Desenvolvimento e coordenação do Planejamento Estratégico

Foco o planejamento como ferramenta de desenvolvimento e fomento da trilha turística, com o objetivo de instrumentalizar a AACF com informações, ações e propostas que visem o futuro do CF.

## Coordenação e Ordenamento de formação de produtos

Organização dos métodos de extensão e expansão criando critérios reguladores para o desenvolvimento de novos produtos e estruturação dos existentes ao longo da trilha.

## Supervisão das Atividades, serviços e produtos disponibilizados pela Marca

Monitoramento de uso da marca com o objetivo de proteger sua reputação e história assim como dar legitimidade a quem tem o direito de uso da mesma.



**CAMINHO DA FÉ**  
Mapa vs. 2.9



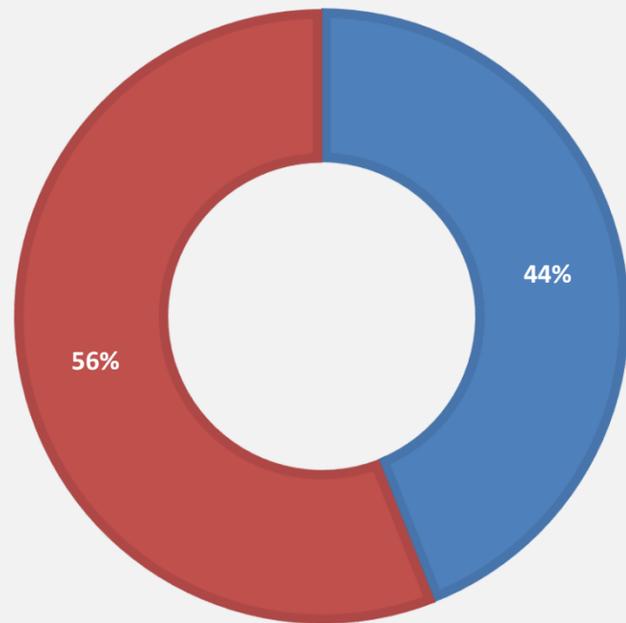
-  **Main branch**
-  Branch (beginning)
-  Municipalities
-  Neighbourhoods / districts



# Como o Caminho funciona pela perspectiva do usuário: Indicadores e Resultados :



FLUXO DE PEREGRINAÇÕES 2019



■ a pé ■ bike

**A pé: R\$ 1500,00 (44%) = R\$ 13.358.400,00/ 2022**

**Bike: R\$ 1200,00 (56%) = R\$ 43.31.428,00/ 2022**

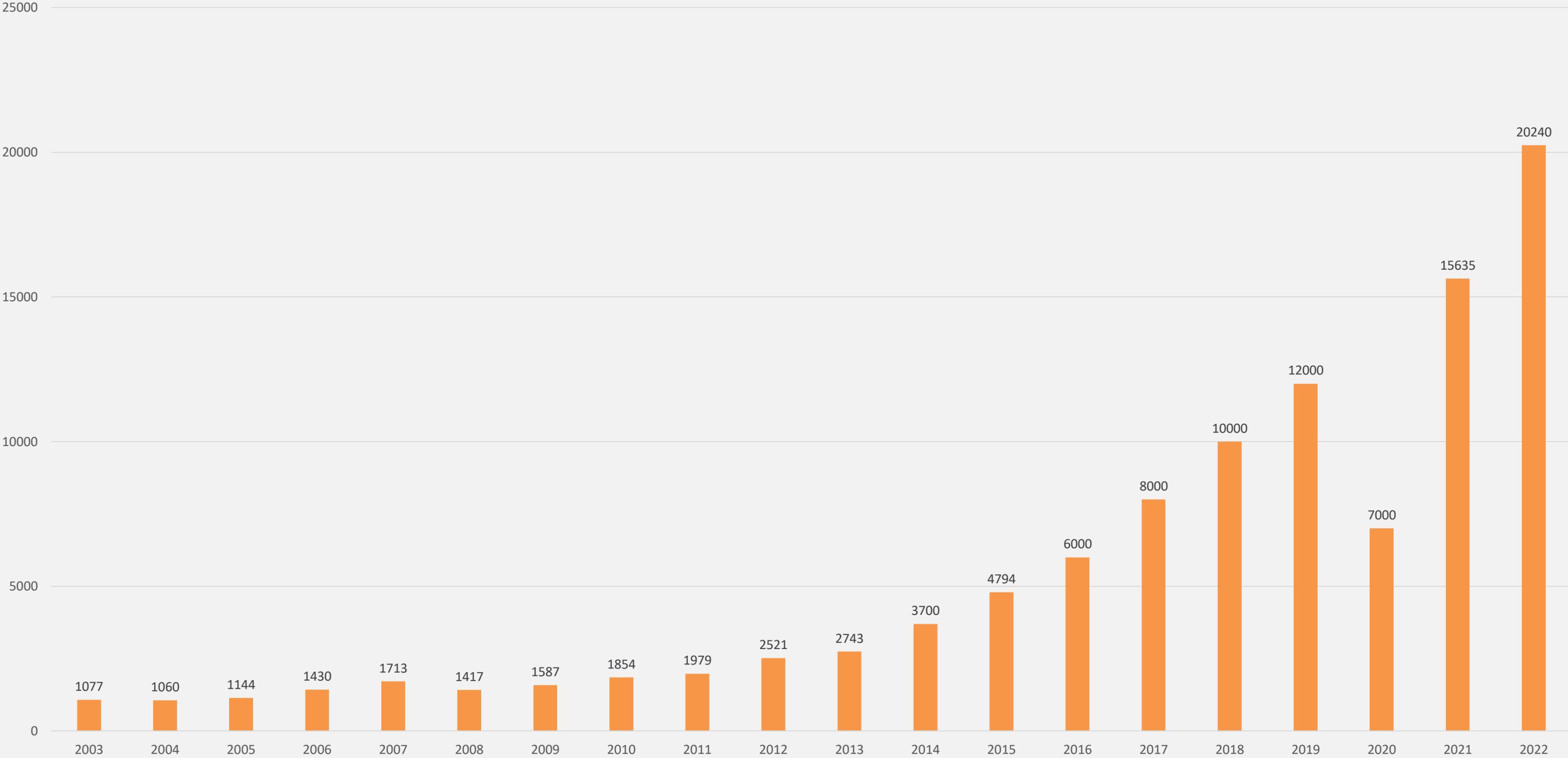
Sem considerar os gastos indiretos e os 40% e fluxo que circula na trilha sem credencial

**gastos diretos**



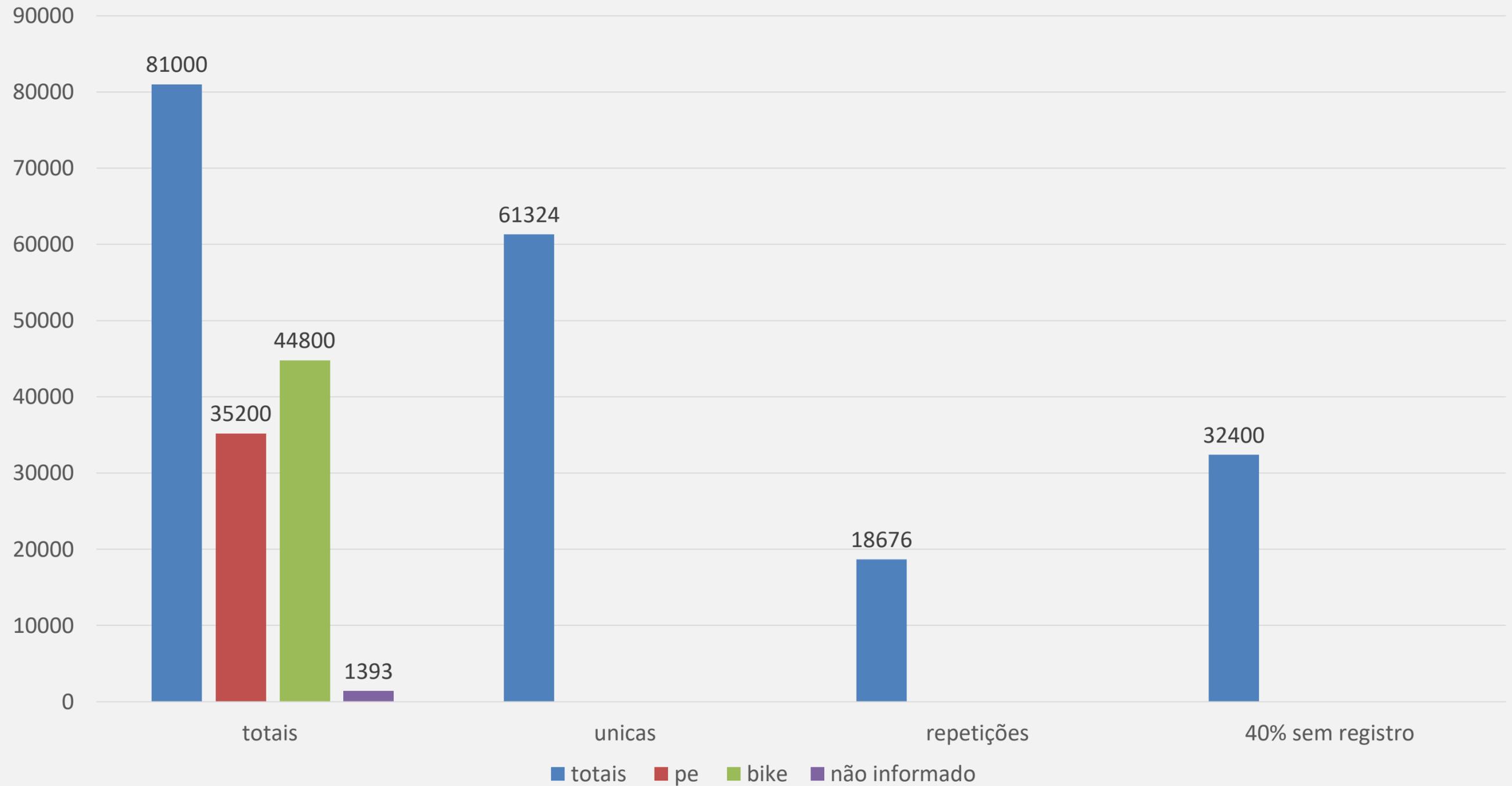
# Resultados e Crescimento em Fluxo de peregrinações

## Evolução do Caminho da Fé em 19 anos

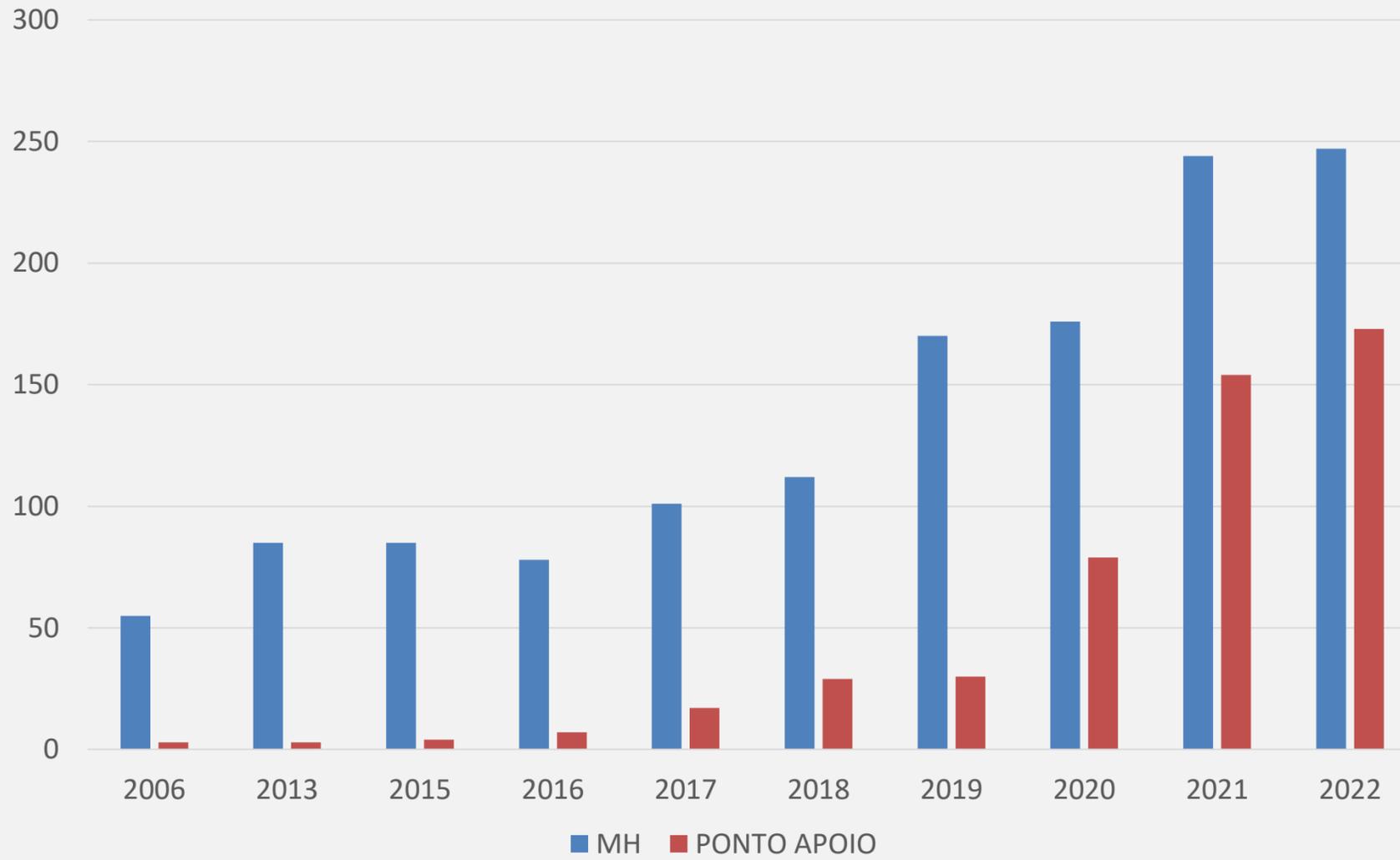


# Resultados e Crescimento em Fluxo de peregrinações

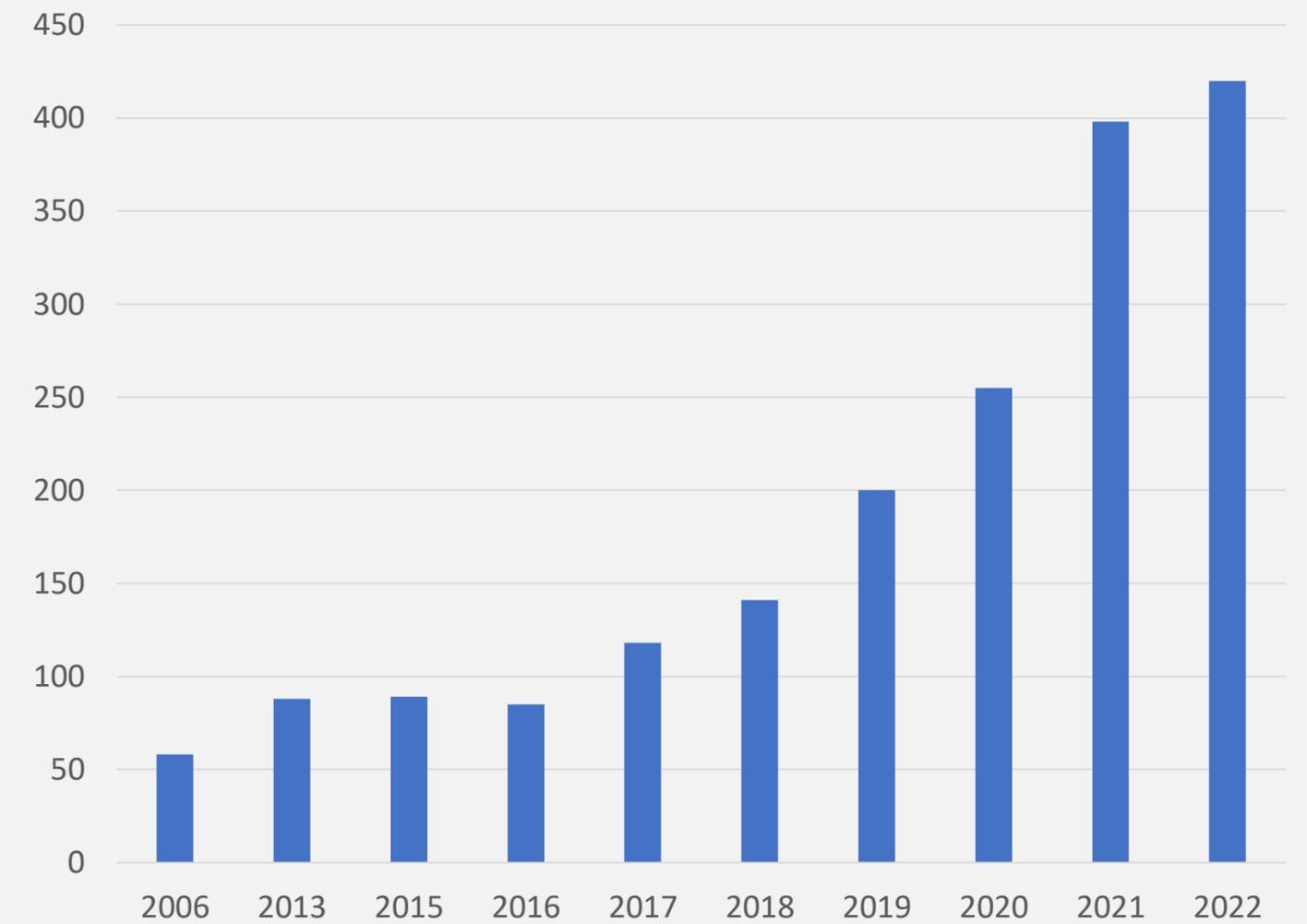
Análise de pregrinações totais em 19 anos



### Crescimento MH e Pontos de Apoio x Ano



### Crescimento Total Rede Empreendedora x ano





Mas para que tudo isso funcione é fundamental que a “engrenagem tenha cada peça no lugar certo, do jeito certo, desempenhando seu papel da forma certa”.

Nossa responsabilidade é ajustar esse processo para que cada etapa possa fazer suas entregas da melhor maneira possível aos peregrinos.



CF | 20  
ANOS



# Público: o peregrino – a pé e de bike

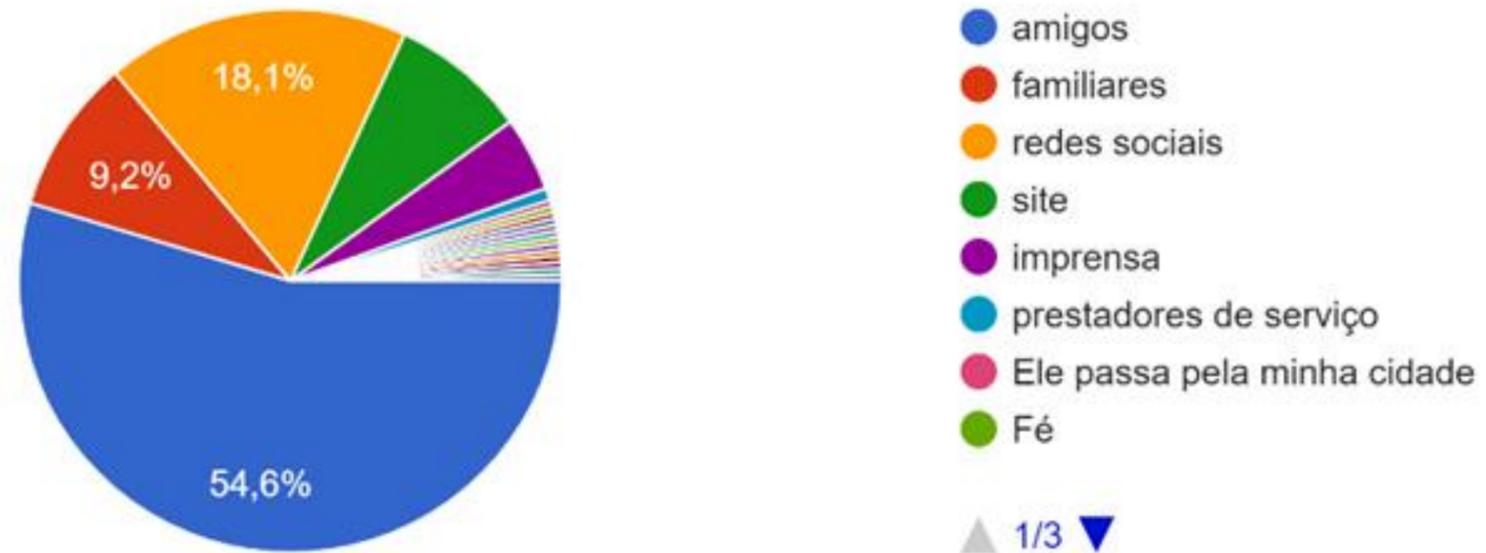
1. Quem é ele?
2. O que ele quer?
3. Quais suas necessidades?
4. Qual sua expectativa?
5. Suas dores?

Desde julho ficamos com uma pesquisa de NPS (net promoter score) aberta para avaliar o nível de satisfação dos peregrinos e os resultados foram muito bons.



## Por qual meio você soube do Caminho da Fé?

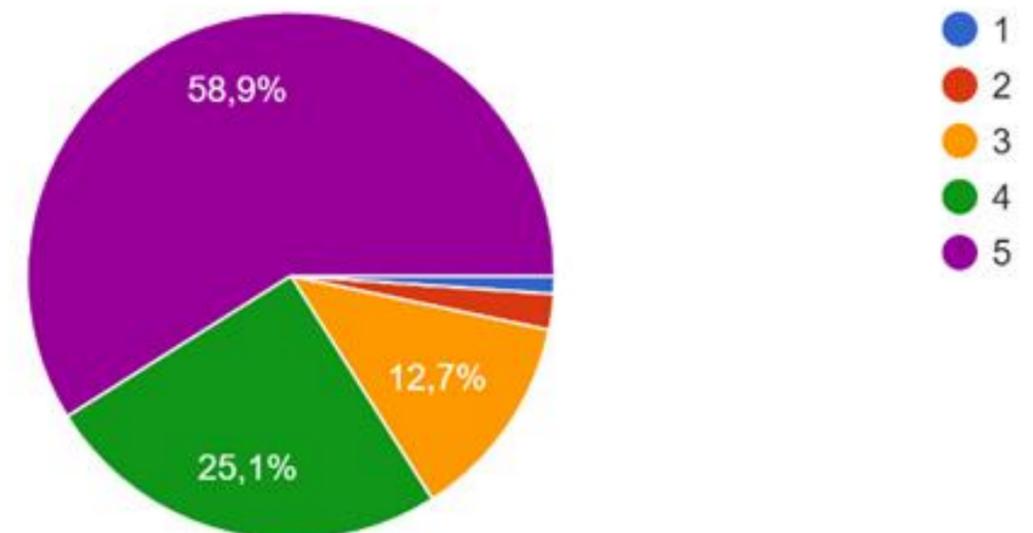
271 respostas



## De 1 a 5, qual seria a nota que você dá a nossa comunicação pelo site?

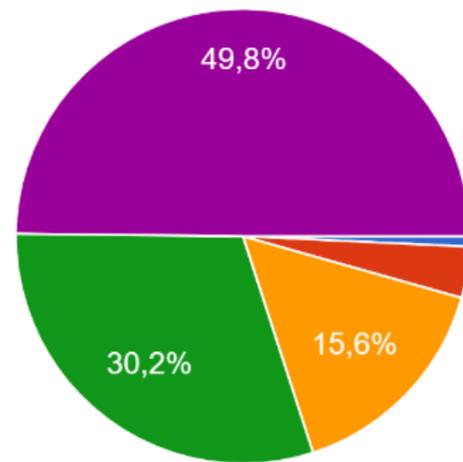
275 respostas

84% de  
avaliação  
positiva na  
comunicação  
pelo site



De 1 a 5, qual seria a nota que você dá a nossa comunicação pelas redes sociais?

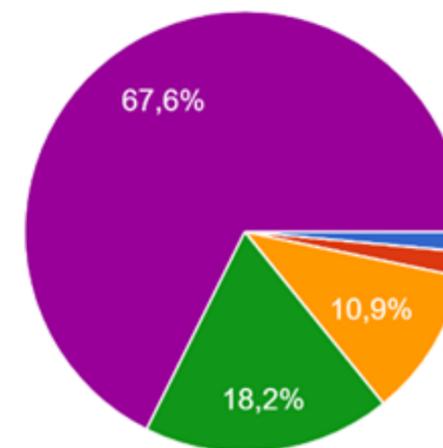
275 respostas



80% de avaliação positiva na comunicação nas redes sociais

De 1 a 5, qual seria a nota que você dá ao nosso atendimento aos peregrinos (as)?

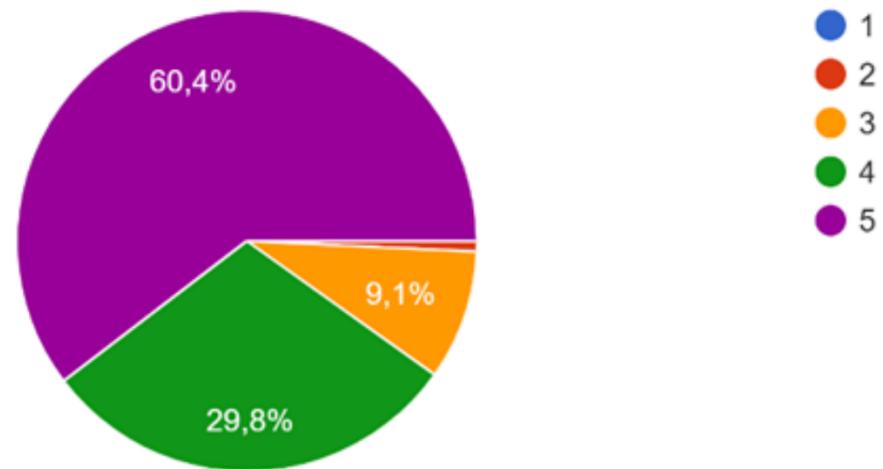
275 respostas



85,2% de avaliação positiva no atendimento aos peregrinos

De 1 a 5, qual seria a nota que você dá a sinalização do Caminho?

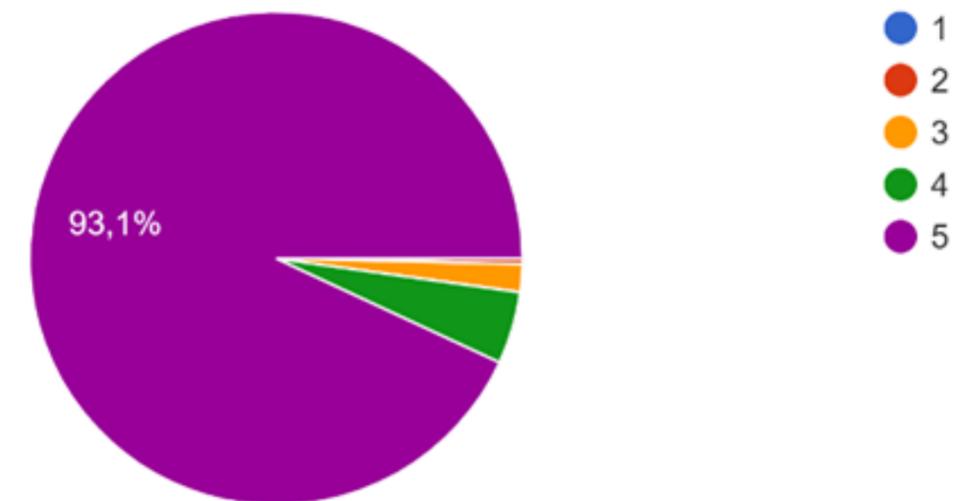
275 respostas



90,2% de avaliação positiva na sinalização

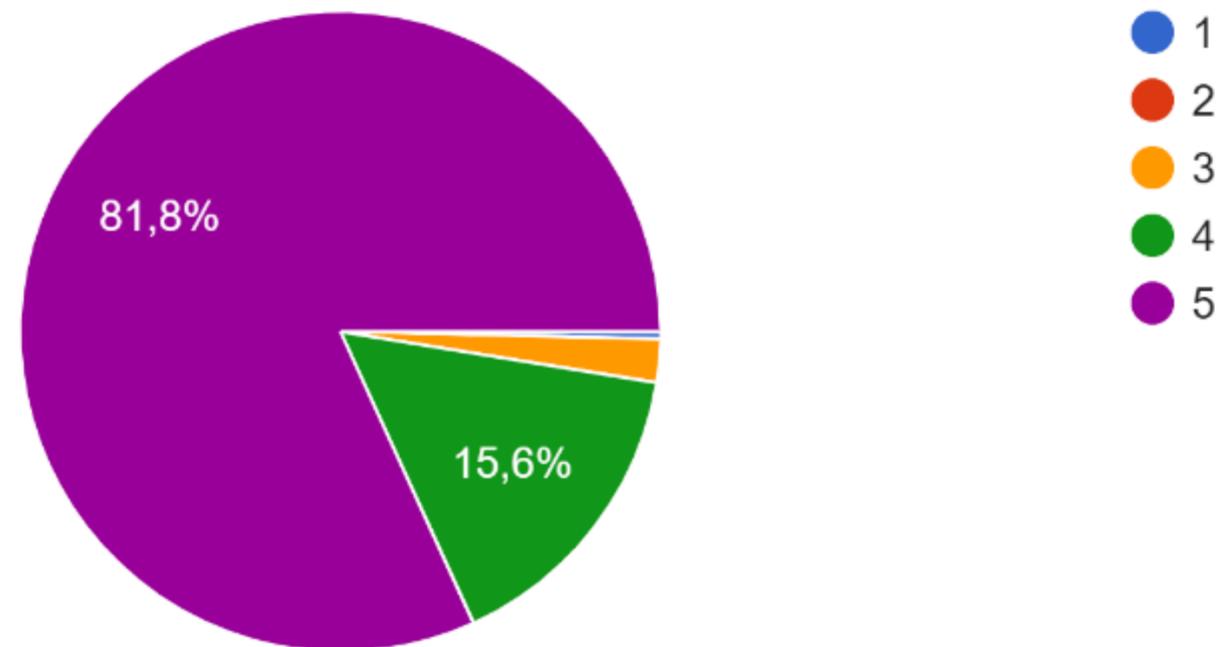
Em uma escala de 0 a 5, quanto você recomendaria o Caminho para um amigo ou familiar?

274 respostas



Em uma escala de 0 a 5, quanto o Caminho da Fé atendeu suas necessidades?

275 respostas



97,4% de avaliações positivas no atendimento das necessidades dos peregrinos



Qual o propósito ?  
Missão?

Quais os meios de viabilizar a Governança?  
E mecanismos de obter recurso financeiro?

# Visão estratégica do Caminho da Fé



ODS 2030



contribuição

→ **Visão**

→ **Missão**

Consolidar-se como a trilha turística referência em qualidade de infraestrutura, organização e segurança aos peregrinos em todo território nacional.

Proporcionar uma peregrinação segura e acessível a quem por meio dela busque a renovação da fé e o autoconhecimento disponibilizando infraestrutura adequada e uma trilha com condições favoráveis, contribuindo para o desenvolvimento econômico, social, cultural e ambiental por onde a trilha passa.

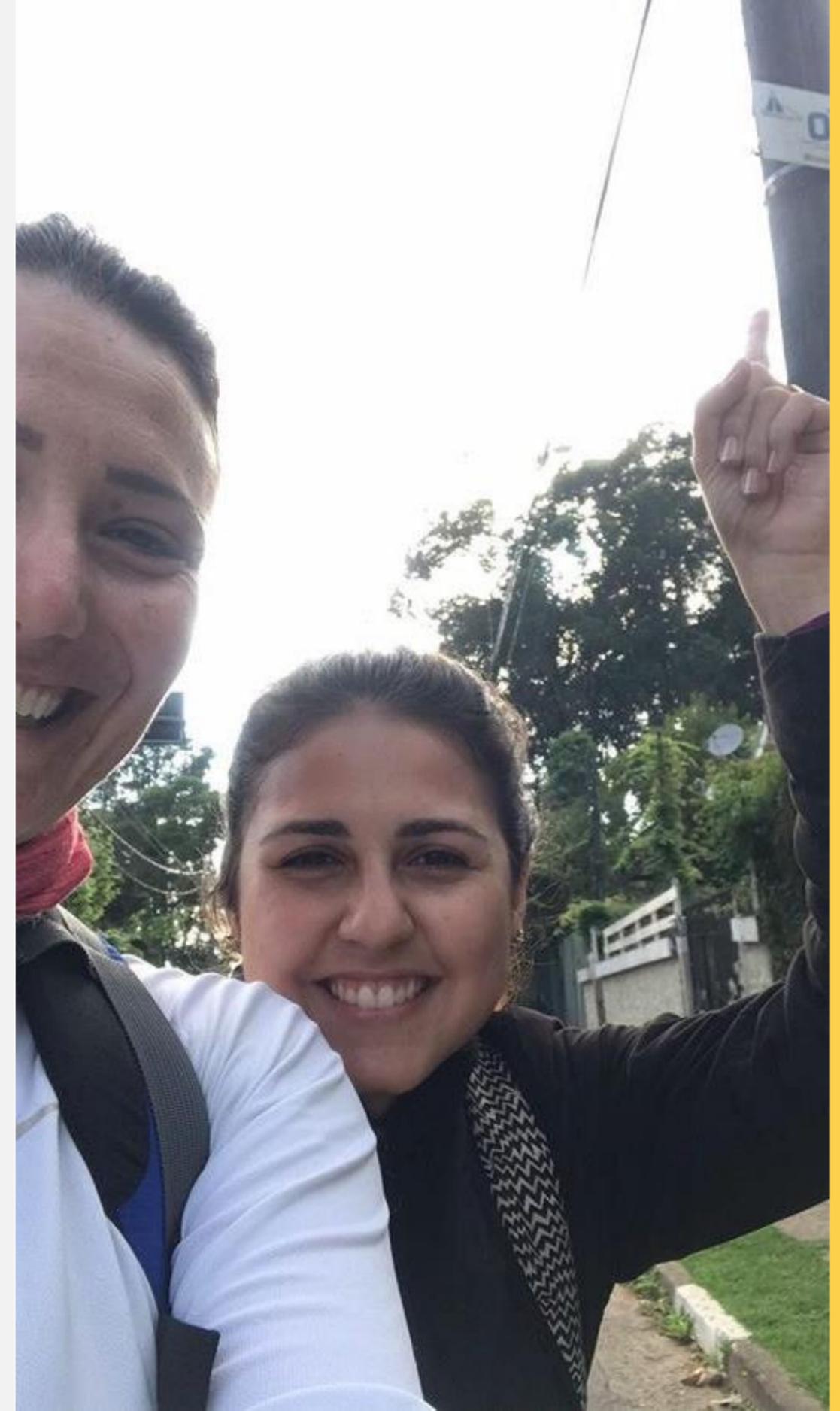




1. Governança com modelagem de negócios para receber recursos;
2. Modelo de lei que valida a adesão do município a proposta;
3. Desenvolvimento de traçado/ posterior sinalização; e neste caso essa ordem não precisa ser especificamente essa;
4. Validação das leis com possibilidade de repasse de recursos;
5. Atendimento a Lei 13019/2014 que define a forma de relacionamento do Poder público com o terceiro setor;
6. Definir o formato e o escopo do plano de trabalho e aplicação do recurso;
7. Concretização do processo;
8. Implementação das ações no território;
9. Mobilização da Rede empreendedora por onde a Trilha passa;
10. Consolidação da infraestrutura turística da trilha;
11. Organização de todo o escopo de informação e comunicação com o mercado;



Depois de todo o processo de formalização do modelo de viabilização da gestão do produto, é fundamental que o Planejamento estratégico de desenvolvimento do negócio seja definido, entendendo as ações necessárias para o seu funcionamento, equipe, pontos focais, infraestrutura disponível e plano de ação que coloque em prática o que se quer atingir como meta no curto, médio e longo prazos.



# Fusão entre o Caminho consolidado e a formação do Sistema Brasileiro de Trilhas de Longo Curso



**Rede Brasileira de**  
Trilhas de Longo Curso



ASSOCIAÇÃO DOS  
AMIGOS DO  
CAMINHO DA FÉ

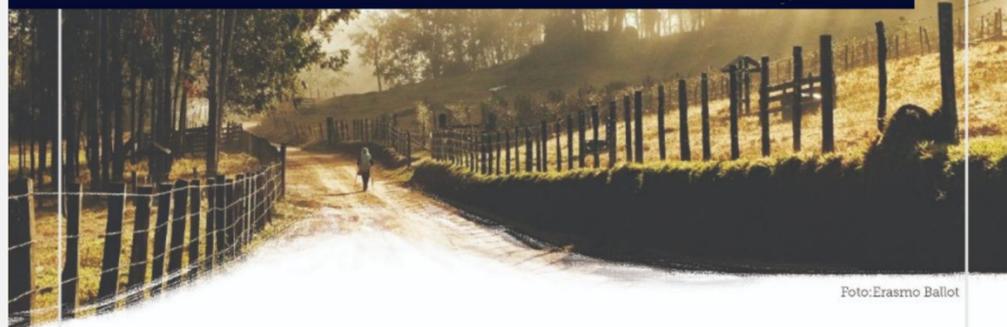


Foto:Erasmus Ballot

Sr(a) \_\_\_\_\_;

atestando sua participação como peregrino no

# CAMINHO DA FÉ

## CERTIFICADO MARIANO

O CERTIFICADO MARIANO DO CAMINHO DA FÉ É EMITIDO PELO SANTUÁRIO NACIONAL POR MEIO DE UMA PARCERIA. PARA OBTÊ-LO AO FINAL DE SUA PEREGRINAÇÃO APÓS PEGAR SEU ÚLTIMO CARIMBO É PRECISO FAZER UM CADASTRO. PARA FACILITAR A RETIRADA DISPONIBILIZAMOS O LINK DE ACESSO AO CADASTRO NO QR CODE AO LADO.





O CAMINHO DA FÉ   POUSADAS   LOJA DO CAMINHO DA FÉ   A TRILHA   CIDADES   PEREGRINOS   INFORMAÇÕES   CREDENCIAIS



# AUTOCONHECIMENTO



Início   Rede Trilhas ▾   **As Trilhas ▾**   Voluntariado ▾   Blogs ▾   ☰   🔍



# Caminho da Fé





**Camila Bassi**  
gestão executiva

19 36422751

19 991606667

gestao@caminhodafe.com.br

www.caminhodafe.com.br

