



RELATÓRIO DE ATIVIDADES – 2019.

O relatório de atividades de 2019, consiste em apresentar as atividades desenvolvidas pela Associação no que diz respeito a fomento, gestão, planejamento e manutenção da Trilha do Caminho da Fé.

No processo de planejamento a Associação aprovou no início do ano de 2019 o Plano de Trabalho que determinava as ações que fomentariam o desenvolvimento do produto ao longo do ano através das parcerias firmadas com seus associados mantenedores.

Diferente dos últimos 03 anos, 2019 se desenvolveu através de atividades pontuais que se desenharam no final de 2018 e na AGO que ocorreu em fevereiro do mesmo ano.

Atendendo as premissas do planejamento estratégico seguido, vale ressaltar que o plano tem por objetivo a estruturação e profissionalização do caminho com foco em ações de longo prazo.

O mesmo passou por atualizações por meio do método PDCA (PLAN, DO, CHECK AND ACT), análise SWOAT e da ferramenta de design thinking - CANVAS. Esses instrumentos e resultados embasaram o trabalho desenvolvido no ano e direcionaram as ações especificamente para planejamento da expansão, eventos e promoção do Caminho.

Assim como mencionado na AGO/ 19, o ano de 2018 foi o último ano que trabalhamos a base do plano estratégico, tendo em vista a necessidade de seu processo de inovação, porém encontrar novas metas, estratégias e modelos de desenvolvimento, demanda pesquisa levantamento de dados e análises.

Sendo assim o trabalho do ano de 2019 previu atender:

- **Estruturação interna**- continuidade no processo de melhoria do sistema de funcionamento operacional da Instituição;
- **Comunicação**- continuidade aos mecanismos de comunicação eficientes procurando entender a experiência do usuário;



- **Reestruturação da cultural organizacional da AACF**- Levantamento e análise da cultura organizacional identificada;
- **Gestão**: continuidade ao processo de sistematização da gestão da Instituição;
- **Planejamento da proposta de expansão**- analisar os pedidos e avaliar a continuidade do processo de expansão validado na AGO;
- **Participação em eventos de dimensão nacional**- participação em dois eventos de dimensão nacional.

O ano de 2019 foi marcado pelo aperfeiçoamento de nossa forma de trabalhar, consolidar a imagem do Caminho em âmbito nacional através de ações e parcerias com órgãos governamentais, além de eventos de relevância no segmento de mercado, em turismo religioso e turismo ecológico. Foi o ano que tivemos o maior número de solicitações de adesão, visto a necessidade de articular um Assembleia extraordinária para tratar especificamente deste assunto. Continuamos atuando de forma efetiva na manutenção dos meios de comunicação alimentando os canais diretos com os peregrinos melhorando a qualidade de atendimento, tanto em qualidade de informações quanto em agilidade de respostas. Todo o trabalho resultou na melhoria do processo de planejamento da viagem do peregrino consequentemente de sua experiência.

Os aspectos positivos do ano foram:

- Aprimoramento das informações, das ferramentas de input dados e da análise de dados financeiros;
- Pesquisa de cadastramento de todos os estabelecimentos parceiros;
- Melhoria das informações e dos métodos de transmitir informações aos parceiros mantenedores- prefeituras municipais através do setor de convênios;
- Alinhamento de ações e processo de segurança da marca junto a ICAMP;
- Segurança em nossas ações dado a assessoria jurídica;
- Continuidade ao desenvolvimento do processo de licenciamento da marca- contratos e pedidos de registro de patentes;
- Sistematização do Método de manutenção da trilha;



- Consolidação dos dados do Mapeamento e geo-referenciamento da trilha;
- Alimentação do sistema de dados;
- Cuidados com o patrimônio da AACF;
- Novos eventos, novas parcerias;
- Aumento do retorno dos peregrinos quanto a qualidade do Caminho;
- Baixo índice de reclamações;
- Aumento de 20 % de crescimento sobre 2018;

Segue abaixo algumas estatísticas que representaram o ano de 2019:

PERFIL DAS PEREGRINAÇÕES:

- 2019 atingimos cerca de 12.000 peregrinos adquiriram suas credenciais e fizeram o Caminho;
- Crescimento de 20%
- O crescimento gradativo continua se dando pelas mesmas razões já apresentadas a medida que conseguimos identificar o perfil do fluxo;
- Os meses de maior movimento tem se direcionado de uma maneira diferente este ano:
Abril, Junho, julho tiveram um média de fluxo de **1551 peregrinos**, sem considerar aqueles que fazem e que não entram nas estatísticas oficiais;
De agosto a dezembro onde o fluxo tem uma representatividade mediana, mostraram um aumento em número de peregrinos/ mês: 1011 peregrinos na média, sem considerar aqueles que fazem e que não entram nas estatísticas oficiais;

Considerando os números, nosso resultado em 2019 foi positivo.

MELHORIAS NOS PROCESSOS E FERRAMENTAS:

- Aprimoramos o sistema de cadastro, o que nos possibilita levantamento de dados mais concretos e com eficiência para análises e estatísticas;
- Aumento no número de adesões nas redes sociais dado pelo fluxo de interações e engajamento da rede;



- O site este ano disponibilizou uma série de dados importantes que nos possibilitam trabalhar melhor as informações disponibilizadas na plataforma assim como entender o perfil de navegação dos peregrinos:

Visão geral

● Usuários



Usuários
98.797



Novos usuários
97.264



Sessões
172.780



Número de sessões por usuário
1,75



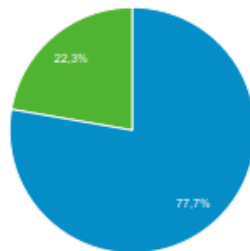
Visualizações de página
931.038

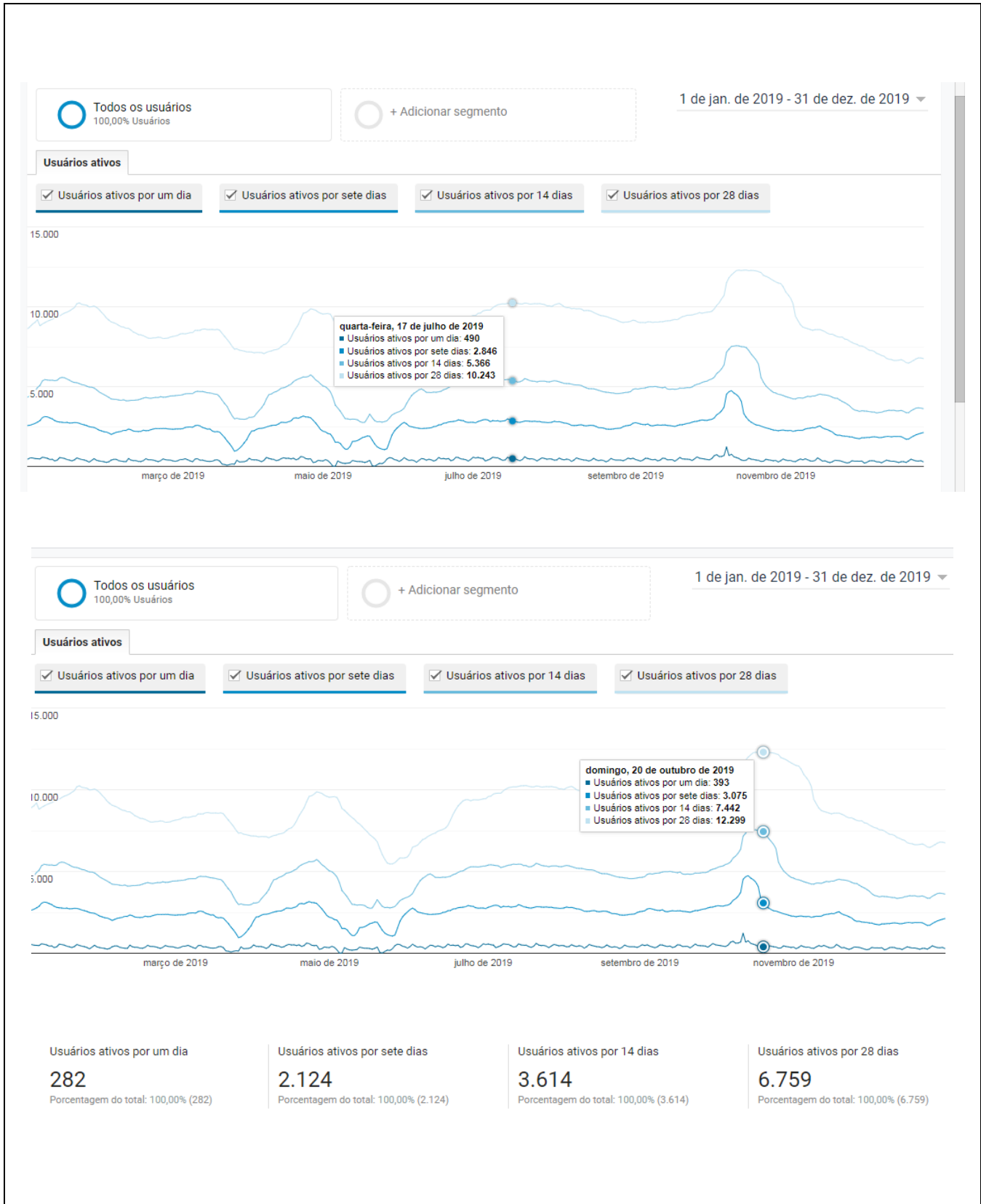


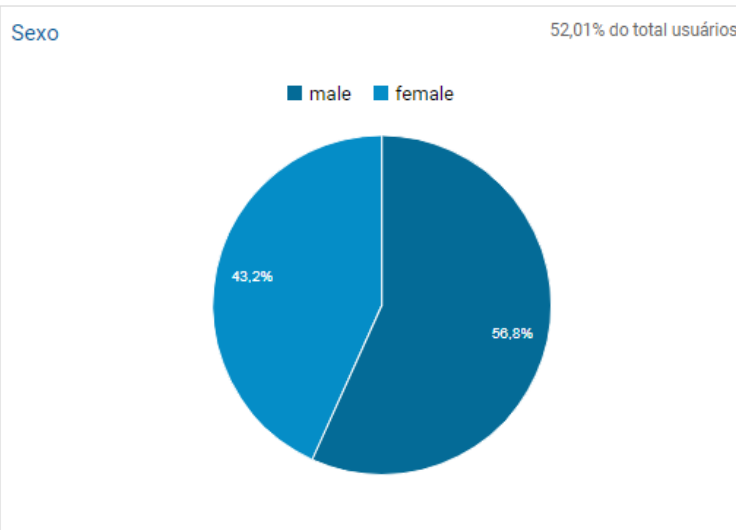
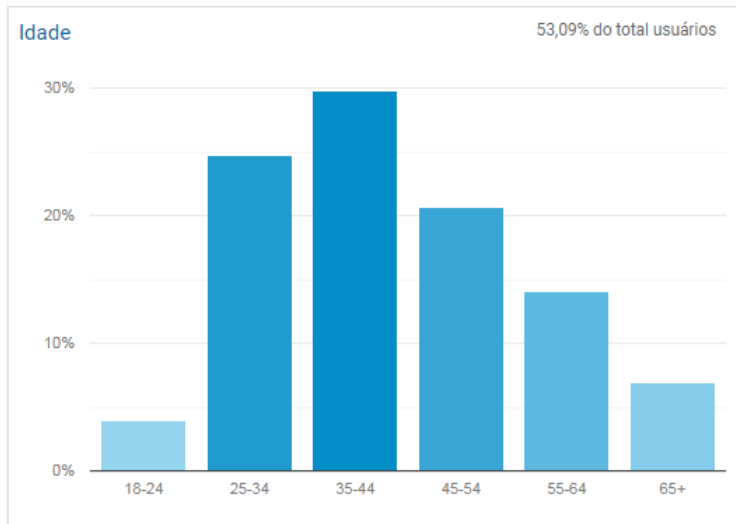
Páginas / sessão
5,39



■ New Visitor ■ Returning Visitor









CAMINHO DA FÉ

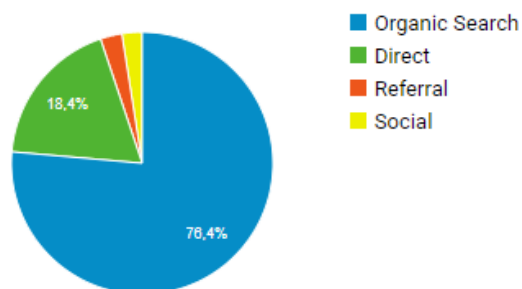
- País de origem dos visitantes. Nossos visitantes advêm de público interno, no qual somos considerados a trilha de peregrinação melhor estruturada no Brasil, mas ainda não é suficiente para captação de turista estrangeiro visto que esse sofre impacto de outros fatores, como segurança, acessibilidade e reconhecimento do Brasil como um destino disponível para essas motivações.

	Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?
	98.797 Porcentagem do total: 100,00% (98.797)	97.434 Porcentagem do total: 100,17% (97.264)	172.780 Porcentagem do total: 100,00% (172.780)	17,56% Média de visualizações: 17,56% (0,00%)	5,39 Média de visualizações: 5,39 (0,00%)
1. 🇧🇷 Brazil	95.370 (96,66%)	94.268 (96,75%)	168.679 (97,63%)	17,28%	5,43
2. 🇺🇸 United States	1.974 (2,00%)	1.921 (1,97%)	2.281 (1,32%)	30,56%	2,94
3. (not set)	256 (0,26%)	241 (0,25%)	324 (0,19%)	41,36%	3,71
4. 🇵🇹 Portugal	144 (0,15%)	137 (0,14%)	182 (0,11%)	40,66%	2,90
5. 🇪🇸 Spain	89 (0,09%)	87 (0,09%)	115 (0,07%)	24,35%	4,55
6. 🇫🇷 France	75 (0,08%)	74 (0,08%)	123 (0,07%)	9,76%	7,14
7. 🇮🇹 Italy	72 (0,07%)	72 (0,07%)	100 (0,06%)	19,00%	7,06
8. 🇬🇧 United Kingdom	66 (0,07%)	60 (0,06%)	105 (0,06%)	22,86%	3,81
9. 🇩🇪 Germany	56 (0,06%)	53 (0,05%)	72 (0,04%)	29,17%	4,61
10. 🇦🇷 Argentina	50 (0,05%)	45 (0,05%)	65 (0,04%)	16,92%	5,94

- Como os visitantes descobriram o Portal do Caminho e originaram a visita. Quando identificamos que o sistema de busca da pessoa é orgânica é quando ela inicia seu processo de investigação com essa motivação específica e ela adiciona alguma palavra chave que a direciona no nosso site. Ou seja 76,4% das visitas ainda vem de busca indireta mas que está relacionada ao nome Caminho da Fé.



Top canais



Ações realizadas com base em situações problemáticas identificadas no ano anterior:

- Identificação e contato com pessoas que utilizam a marca para operação;
- Identificação, contato e notificação judicial com empresa que vende App com o nome do Caminho da Fé. Nos acarretou gasto não previsto com processo e registro de novas patentes;
- Inadimplência dos municípios: A situação de alguns municípios em 2019, ficaram crônicas, com inadimplência por um período de mais de 3 anos, o que impacta diretamente no desenvolvimento do produto. Para esses casos as estratégias utilizadas foram: Visitas agendadas com os responsáveis de cada adm. pública que devia. Negociação da dívida e em alguns realizamos a notificação;
- A atividade de manutenção, visita de monitoramento foi feita em todas as cidades integrantes do Caminho. Em alguns casos mais de duas vezes no ano com a finalidade de avaliação de trechos da sinalização com necessidade de mudança de direção ou melhoria no trajeto;
- Visita aos estabelecimentos hoteleiros para monitoramento e pesquisa dos serviços e estrutura, com finalidade de análise para recadastramento. Orientação com os mesmos, no sentido de monitorar qualidade e necessidade de adequações. As visitas em geral visam orientação e suporte para funcionamento;
- Desenvolvimento do manual de orientação de funcionamento da AACF, com embasamento jurídico

O objetivo geral do plano

Implantar o projeto de desenvolvimento estratégico do Caminho da Fé a fim de sistematizar a gestão da Instituição, fomentar o caminho como rota de peregrinação nacional,



aumentar o fluxo de peregrinos nas localidades por onde a trilha passa incentivando o crescimento da economia e promovendo o desenvolvimento humano das pessoas envolvidas.

Eixos de Trabalho	Metas	Ações	Resultados obtidos
<p>PLANEJAMENTO: Definir ações e tendências/ promover o crescimento do produto/ pensar o futuro/ criar documentos referências</p>	<p>Acompanhamento do plano de trabalho</p>	<p>Realização de pesquisas: - Satisfação dos peregrinos - Informações estatísticas oriundas do site e da base de sistema de cadastro - Indicadores de crescimento e desenvolvimento- fluxo de peregrinos</p>	<p>Obtivemos uma base orientativa concreta ao invés de opiniões particulares ou de especulação, advindas de fontes não confiáveis.</p> <p>Nos preocupamos em obter informações sobre o produto com base em dados gerados pelo fluxo de peregrinos, pela incidência de solicitações de adesão, pelo reconhecimento de outros produtos e instâncias de governança.</p> <p>Construímos uma base de dados a fim de subsidiar estratégias de curto médio e longo prazo.</p> <p>Monitoramos os relacionamentos dos peregrinos junto a AACF, identificando suas principais dúvidas e sugestões. Utilizamos dessa base de dados para aprimorar e atender as expectativas dos peregrinos.</p>



	Comunicação Interna	<p>Reuniões periódicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - diretoria - equipe <p>Sistematizar processo e informação</p>	<p>- Realizamos reuniões periódicas com a diretoria a fim de dividir o processo de planejamento. Participamos ativamente o presidente do conselho deliberativo nas decisões da AACF.</p> <p>- Realizamos semanalmente reuniões de trabalho com a equipe traçando estratégias de alinhar as necessidades de nossos clientes.</p>
	Aprimorar o relacionamento com os parceiros – Meios de Hospedagem	Vistoria, monitoria e visitas	<p>Manter um canal de comunicação, monitorando relacionamento nos aproximando de nossos parceiros / clientes. Nos dois tipos de clientes internos que o Caminho da Fé possui, sejam Prefeituras Municipais sejam empreendimentos de apoio, cada um possui suas especificidades e necessidades. Para as Prefeituras criamos um departamento específico – Convênios para cuidar e se relacionar diretamente com os setores que envolvem a relação legal e jurídica entre as partes.</p> <p>Para os empreendimentos de apoio continuamos em 2019 com as visitas monitoradas e diálogos via canal digital.</p>
	Relacionamento com as Prefeituras Municipais	<p>Reuniões coletivas</p> <p>Visitas individuais com agendamento identificação de necessidades</p>	



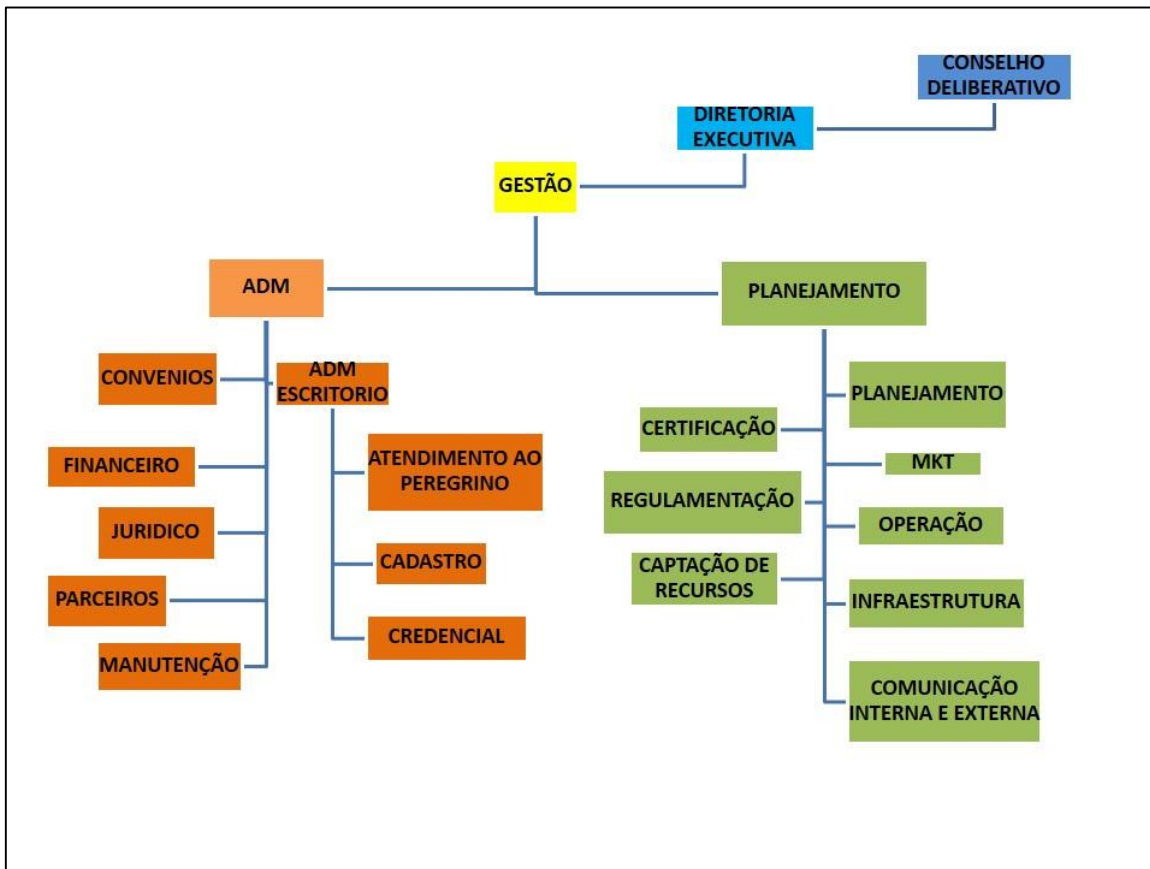
MARKETING: Mkt externo 4P's 4C's Campanhas Comunicação Operação Certificação de órgãos oficiais	Comunicação Externa: Site Redes sociais Material Institucional geral Material institucional especifico por ramal Material- mapa	Visita periódicas na Trilha Organizar as informações para os meios de comunicação pertinentes Construção da imagem do produto Alimentação da base de informação no site Organização das informações para as redes sociais Alimentar relacionamento positivo no mundo virtual x real	Geramos novos negócios, aumentamos o fluxo de consumo do caminho, adquirir novos adeptos, melhoramos a imagem do caminho para o público para o consumidor, criamos uma boa imagem do caminho para os clientes potenciais entre outros resultados que ainda serão identificados no médio prazo. Aumento do Fluxo Divulgação Desenvolvimento econômico das localidades
	Eventos	Fomento a eventos Participação em eventos de âmbito nacional	



	Parcerias	Busca por reconhecimento e Certificações Parcerias com órgãos governamentais	Reconhecimento Visibilidade
--	-----------	---	------------------------------------

Funções Administrativas:

1. Acompanhamento do funcionamento operacional;
2. Monitoramento das tarefas e responsabilidades das áreas: administrativas, financeira, jurídica, convênios, TI, publicidade;
3. Gerenciamento de reuniões e representação da Instituição;
4. Gerenciamento do sistema de manutenção do caminho;
5. Coordenação geral as ações de integração entre municípios x sistema operacional x diretoria;
6. Acompanhamento do Fluxograma;



Com um pouco mais de detalhamento as atividades desenvolvidas ao longo de 2019, são as mencionadas abaixo relacionadas mês a mês.

Além de toda nossa proposta de trabalho, a gestão da Associação funciona com ações diárias que se repetem ao longo de todos os dias. Como a equipe focada em resultados e direcionada para atender as necessidades de desenvolvimento do trabalho, nos dividimos por área e o corpo técnico se envolve diretamente no desenvolvimento das atividades, sejam elas na sede da Associação ou distribuídas ao longo das cidades e ramais ao qual o caminho passa.



JANEIRO

1. Manutenção da trilha no trecho entre São João da Boa Vista e Águas da Prata para a passagem dos atletas da Ultramaratona BR 135;
2. Manutenção da Trilha até Paraisópolis para a Prova BR135;
3. Acompanhamento do planejamento da prova junto a equipe organizadora;
4. Participar da equipe de apoio durante a realização da BR 135;
5. Organização do plano de trabalho de 2019, avaliação dos resultados de 2018, panorama e reunião com diretoria. Avaliação de resultados e projeção de trabalho 2019;
6. Manutenção de sinalização no município de Guaxupé- MG;
7. Viagem para tocos do Moji reunião Conselho Deliberativo;
8. Reunião no Gabinete Prefeitura de Ribeirão Preto para tratar as maratonas de rua- proposta de evento novo da BR135;
9. Reunião com equipe setor financeiro para avaliação do ano;
10. Manutenção da sinalização urbana no Município de São João da Boa Vista;
11. Planejamento das ações de aniversário do Caminho da Fé;
12. Implantar o plano de desenvolvimento através da metodologia CANVAS como segue o plano de trabalho do ano;
13. Viagem à Sertãozinho, Tambaú, São Simão e São Sebastião da Gramma visita à conselheiros fiscais e prestação de contas prefeitura de Sertãozinho;
14. Reunião com a diretoria executiva alinhamento do plano de trabalho;
15. Marcação específica da sinalização da BR 135;
16. Apoio ao evento de Inauguração de Santa Rita de Caldas;
17. Revisão do trecho de trilha de Sertãozinho à Tambaú;
18. Preparação de documentação para a 16ª AGO;
19. Alteração documental- Estatuto e Regimento Interno para a 16ª AGO;
20. Atendimento ao peregrino;
21. Monitoramento das redes sociais e atualização do site;
22. Atendimento aos meios de hospedagem;
23. Planejamento de manutenção do caminho;
24. Monitoramento do sistema e fluxo financeiro;



25. Emissão de credencial;

FEVEREIRO

1. Reunião equipe de manutenção – planejamento e cronograma de trabalho;
2. Reunião planejamento de trabalho para aplicação da pesquisa nos meios de Hospedagem;
3. Planejamento de Execução da 16ª AGO;
4. Reunião contador avaliação do sistema contábil da Instituição;
5. Reunião equipe Orquestra Vereda Cultural- Projeto Orquestra no Caminho da Fé;
6. Organização do sistema de Gestão de Segurança- apoio ao caminho e articulação com lideranças da região do Vale do Paraíba;
7. Manutenção do Ramal principal- Paraisópolis à Aparecida;
8. Inauguração do ramal Santa Luzia-Espirito Santo do Pinhal;
9. Manutenção do Trecho Vargem Grande – águas da Prata;
10. Manutenção do Trecho Tambaú- Casa Branca;
11. Manutenção do Trecho de São Carlos;
12. Trabalho de manutenção no Trecho da Fazenda Bela Vista – Águas da Prata;
13. Realização da 16ª AGO;
14. Viagem a Tocos do Moji e coleta de assinaturas do Conselho Deliberativo;
15. Determinação das rotinas de trabalho do setor de atendimento ao peregrino;
16. Produção de materiais de sinalização;
17. Atendimento ao peregrino;
18. Monitoramento das redes sociais e atualização do site;
19. Atendimento aos meios de hospedagem;
20. Planejamento de manutenção do caminho;
21. Monitoramento do sistema e fluxo financeiro;
22. Emissão de credencial;



MARÇO

1. Viagem a Santa Rosa de Viterbo averiguação do acidente com possível peregrino;
2. Preparação do Formulário de pesquisa do Meios de Hospedagem;
3. Aplicação da pesquisa dos Meios de Hospedagem nos municípios de Casa Branca, Aguai, Itobi, Vargem Grande do Sul, São Roque da Fartura município de Águas da Prata. Todos os estabelecimentos cadastrados foram visitados e receberam a aplicação da pesquisa;
4. Comemoração do município de Nova Europa, Ramal Centro Paulista, no Caminho da Fé;
5. Reunião conselho de segurança, município de Potim;
6. Verificação dos pontos críticos de segurança, nos municípios de Potim, Guaratingueta, Pindamonhangaba;
7. Manutenção Ramal Centro Paulista, municípios de Borborema, Itapolis, Ibitinga, Tabatinga, Nova Europa, Gavião Peixoto, Boa Esperança do Sul, Trabiçu, Ribeirão Bonito, São Carlos;
8. Análise Ramal Franca, verificação da conexão ente Arceburgo e Tapiratiba;
9. Viagem de finalização do trecho de Arceburgo – Tapiratiba;
10. Registro da documentação validada na 16ª AGO;
11. Acompanhamento e monitoramento das redes sociais do Caminho da Fé no facebook;
12. Atualização da Lista de hospedagem;
13. Atendimento aos meios de hospedagem;
14. Planejamento de manutenção do caminho;
15. Monitoramento do sistema e fluxo financeiro;
16. Manutenção do site e redes sociais;
17. Emissão de credencial.



ABRIL

1. Aplicação da pesquisa dos Meios de Hospedagem nos municípios de Águas da Prata, Andradadas, Espírito Santo do Pinhal, Aparecida, Potim, Guaratinguetá. Todos os estabelecimentos cadastrados foram visitados e receberam a aplicação da pesquisa;
2. Reunião com a Polícia Militar de Potim, sobre gestão de segurança na trilha;
3. Implantação do Trecho do caminho nos municípios de Arceburgo e Tapiratiba;
4. Viagem à São Simão, Tambaú, São Sebastião da Gramma, coleta de assinatura dos conselheiros fiscais;
5. Visita de monitoramento aos municípios do ramal de Franca- Monte Santo de Minas à Arceburgo;
6. Atualização da Lista de hospedagem;
7. Manutenção do site e redes sociais;
8. Emissão de credencial.
9. Atendimento aos meios de hospedagem;
10. Planejamento de manutenção do caminho;
11. Monitoramento do sistema e fluxo financeiro;

MAIO

1. Manutenção Sertãozinho;
2. Reunião no Sebrae SP;
3. Aplicação da pesquisa dos Meios de Hospedagem nos municípios e bairros: de Andradadas-Serra dos Limas, Barra, Taguá, Crisólia, Ouro Fino, Inconfidentes, Borda da Mata. Todos os estabelecimentos cadastrados foram visitados e receberam a aplicação da pesquisa;
4. Organização do Projeto – Mapa das Igrejas do Caminho;
5. Organização da Assembleia Extraordinária;
6. Planejamento da Viagem a Foz do Iguaçu;



7. Reunião com o Sebrae, unidade regional de São João da Boa Vista;
8. Mapeamento dos operadores que comercializam o caminho de forma irregular;
9. Reunião com Major Douglas do Tribunal de Contas- sobre segurança na região do Vale do Paraíba;
10. Reunião Prefeitura de Águas da Prata sobre possibilidade de disponibilizar verba do DADE;
11. Produção do guia de Bolso- versão atualizada;
12. Produção de material Institucional específico de ramal- Centro Paulista;
13. Disponibilidade de Material institucional para os Municípios de São Carlos e Borborema- Evento Conexidades;
14. Manutenção Fazenda Bela Vista;
15. Realização de desvio em Ponte Caída no Município de Itápolis- ramal Centro paulista;
16. Produção de relatórios de atividades trimestrais para os Municípios de Espírito Santo do Pinhal e Aguai;
17. Atendimento ao peregrino;
18. Monitoramento das redes sociais e atualização do site;
19. Atendimento aos meios de hospedagem;
20. Planejamento de manutenção do caminho;
21. Monitoramento do sistema e fluxo financeiro;
22. Emissão de credencial;

JUNHO

1. Participação de evento Encontro regional de Turismo- Prodetur e Fungetur no município de Guaxupé;
2. Manutenção do Trecho da trilha de Tambaú à Santa Rosa de Viterbo;
3. Manutenção do Trecho de Pindamonhangaba e Guaratinguetá- trecho final;
4. Vista técnica em Monte Sião;
5. Participação do evento Festival das Cataratas, participação do simpósio da Ordem de Santiago de Compostela;



6. Aplicação da pesquisa dos Meios de Hospedagem nos municípios e bairros: Caconde, Divinolândia, Guaxupé, Mococa, São Sebastião da Gramma, e Tapiratiba. Todos os estabelecimentos cadastrados foram visitados e receberam a aplicação da pesquisa;
7. Visita a Tocos do Mogi para as assinaturas da AGE;
8. Participação da Missa do peregrino em Tambaú no Santuário Padre Donizetti;
9. Reunião em Mococa para análise de exclusão do Município;
10. Instalação do ramal de Franca;
11. Estruturação da palestra sobre o Caminho- Produto Institucional;
12. Mapeamento dos Caminhos do Brasil;
13. Mapeamento dos Caminhos da América Latina;
14. Montagem de sinalização específica para identificar alteração do trecho final no município de Pindamonhangaba;
15. Realização dos Seminário Projeto em parceria com o SEBRAE- aos Meios de Hospedagem. Seminário Tambaú e Seminário São João da Boa Vista;
16. Reunião de diretoria para solucionar o problema na Fazenda Bela Vista município de Águas da Prata;
17. Reunião Jaime sobre gestão de segurança a partir do Município de Campos do Jordão;
18. Desenvolvimento de novos materiais institucionais;
19. Atualização da listagem dos meios de hospedagem;
20. Atendimento ao peregrino;
21. Monitoramento das redes sociais e atualização do site;
22. Atendimento aos meios de hospedagem;
23. Planejamento de manutenção do caminho;
24. Monitoramento do sistema e fluxo financeiro;
25. Emissão de credencial;



JULHO

1. Realização da Assembleia Extraordinária;
2. Reunião Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo;
3. Fantour Ramal Centro Paulista;
4. Reunião Ribeirão Preto;
5. Reunião Jaboticabal;
6. Reunião Monte Sião;
7. Planejamento do Projeto de Internacionalização do Caminho;
8. Reunião Teleconferência com Daniel Tour Four Friends. Apoio da Junta da Galicia;
9. Apoio ao Projeto Cadeirante no Caminho- viagem de Paula Ferraz;
10. Aplicação da pesquisa dos Meios de Hospedagem nos municípios e bairros: Ramal Dom Inácio, Tambaú, Ramal Sertãozinho- Santa Rosa de Viterbo, São Simão, Cravinhos, Dumond e Sertãozinho. Ribeirão Preto, São Carlos, Descalvado, Porto Ferreira e Santa Rita do Passa Quatro. Todos os estabelecimentos cadastrados foram visitados e receberam a aplicação da pesquisa;
11. Manutenção no ramal de Franca, placas Monte Santo de Minas, Itirapuã, e São Sebastião do Paraíso;
12. Visita de monitoramento no Borda da Mata, problema de conflito de sinalização com outro Caminho – Nha chica;
13. Manutenção no Município de Guaxupé- Reposição de Postes;
14. Manutenção Ribeirão Preto, Monte Santo de Minas, Patrocínio Paulista e Itirapuã;
15. Atualização da listagem dos meios de hospedagem;
16. Avaliação do sistema financeiro do Caminho, níveis de inadimplência;
17. Atendimento ao peregrino;
18. Monitoramento das redes sociais e atualização do site;
19. Atendimento aos meios de hospedagem;
20. Planejamento de manutenção do caminho;
21. Monitoramento do sistema e fluxo financeiro;
22. Emissão de credencial;



AGOSTO

1. Inauguração do Município de Monte Santo de Minas no Ramal de Franca- Caminho da Fé;
2. Aplicação da pesquisa dos Meios de Hospedagem nos municípios e bairros: São José do Rio Pardo, Tocos do Moji, Estiva, Consolação, Paraisópolis, São Bento do Sapucaí, Luminosa e Pindamonhangaba. Todos os estabelecimentos cadastrados foram visitados e receberam a aplicação da pesquisa;
3. Encaminhamento de Ofícios para as prefeituras alertando quanto a necessidade de fazer constar na Lei Orçamentária Anual (LOA) a inclusão da dotação destinada à Associação dos Amigos do Caminho da Fé, tendo em vista a proximidade da necessária aprovação da referida Lei para o ano seguinte;
4. Participação da ABETA SUMMIT;
5. Reunião com Campestre, Caldas e Botelhos na AACF;
6. Reunião com Leme;
7. Reunião Ramal Franca- Capelinha ponto de emissão de Credencial;
8. Visita nos Municípios do Ramal de Franca para identificação dos meios de hospedagem e ponto de apoio;
9. Reunião com a Polyana Rugas- diretora ABETA certificação
10. Manutenção do Caminho nos locais: Aguas da Prata, Andradas, Taguá, Crisólia, Borda da Mata, Tocos do Moji, Estiva;
11. Reunião com Ronaldo- Projeto Voo da Fé;
12. Manutenção de Trecho de São Simão e Ribeirão Preto;
13. Atendimento ao peregrino;
14. Monitoramento das redes sociais e atualização do site;
15. Atendimento aos meios de hospedagem;
16. Planejamento de manutenção do caminho;
17. Monitoramento do sistema e fluxo financeiro;
18. Emissão de credencial;



SETEMBRO

1. Reunião de Diretoria;
2. Planejamento viagem Espanha- Processo de Internacionalização do Caminho;
3. Análise do Caminho de Monte Sião à Ouro Fino;
4. Produção e entrega de Certificados na Basílica;
5. Evento Regional de Turismo Município de Potim;
6. Inauguração do Ramal de Franca;
7. Análise do trecho de trilha de Caldas;
8. Pesquisa Club do Peregrino;
9. Relatório de Atividades trimestrais- Ribeirão Preto, Aguai, Espírito Santo do Pinhal;
10. Manutenção em Guaxupé- Divinolândia;
11. Manutenção Ramal Santa Luzia;
12. Manutenção Ramal Mococa – São José do Rio Pardo;
13. Análise de resultados google adwords- site Caminho;
14. Atendimento ao peregrino;
15. Monitoramento das redes sociais e atualização do site;
16. Atendimento aos meios de hospedagem;
17. Desenvolvimento do Projeto das sacolas junto ao SOS- Águas da Prata;
18. Planejamento de manutenção do caminho;
19. Monitoramento do sistema e fluxo financeiro;
20. Emissão de credencial;



OUTUBRO

1. Aplicação da pesquisa dos Meios de Hospedagem nos municípios e bairros: Santa Rita de Caldas, Campos do Jordão. Todos os estabelecimentos cadastrados foram visitados e receberam a aplicação da pesquisa;
2. Inauguração de São Sebastião do Paraíso – Ramal Franca Caminho da Fé;
3. Participação da Feira de Turismo Regional Casa Branca;
4. Manutenção do Trecho de Igarai – Tapiratiba;
5. Manutenção de Ribeirão Bonito - Babilônia em São Carlos;
6. Montagem do Caminho Monte Sião;
7. Manutenção Tocos do Moji – Paraisópolis;
8. Manutenção São João da Boa Vista;
9. Manutenção Sertãozinho;
10. Manutenção ramal Centro Paulista;
11. Reunião Sebrae SP;
12. Planejamento do Workshop Caminho da Fé;
13. Planejamento de Regularização dos Estabelecimentos de Hospedagem;
14. Monitoramento do site;
15. Atualização das listagens dos Meios de hospedagem;
16. Avaliação do sistema financeiro do Caminho, níveis de inadimplência.
17. Atendimento ao peregrino;
18. Monitoramento das redes sociais e atualização do site;
19. Atendimento aos meios de hospedagem;
20. Planejamento de manutenção do caminho;
21. Monitoramento do sistema e fluxo financeiro;
22. Emissão de credencial;



NOVEMBRO

1. Encaminhamento de Ofícios para as prefeituras alertando quanto a necessidade de fazer constar na Lei Orçamentária Anual (LOA) a inclusão da dotação destinada à Associação dos Amigos do Caminho da Fé, tendo em vista a proximidade da necessária aprovação da referida Lei para o ano seguinte;
2. Inauguração Ramal Monte Sião;
3. Seminário de turismo em Guaxupé;
4. Reunião com o Padre de Guaxupé;
5. Reunião Serra Negra;
6. Beatificação do Padre Donizetti;
7. Workshop Ramal Centro Paulista- Nova Europa;
8. Reunião de Diretoria;
9. Reunião Sertãozinho;
10. Monitoramento de sinalização Arceburgo à Tapiratiba- denuncia de placas ausentes e quebradas;
11. Visita Prefeitura de Monte Sião;
12. Reunião Mario Lacerda BR 135;
13. Atendimento ao peregrino;
14. Monitoramento das redes sociais e atualização do site;
15. Atendimento aos meios de hospedagem;
16. Planejamento de manutenção do caminho;
17. Monitoramento do sistema e fluxo financeiro;
18. Emissão de credencial;



DEZEMBRO

1. Reunião São José do Rio Preto;
2. Reunião de Diretoria;
3. Reunião ABETA- SP;
4. Inauguração do Município de Itirapuã- Ramal Franca Caminho da Fé;
5. Evento de Comemoração de final de Ano Estiva;
6. Manutenção de sinalização em São Carlos;
7. Participação da Visita do Ministro do turismo no Município de Guaxupé;
8. Manutenção em Casa Branca;
9. Manutenção em Andradas;
10. Atendimento ao peregrino;
11. Monitoramento das redes sociais e atualização do site;
12. Atendimento aos meios de hospedagem;
13. Planejamento de manutenção do caminho;
14. Monitoramento do sistema e fluxo financeiro;
15. Emissão de credencial;
16. Encerramento das atividades, organização do escritório para o início do ano.

Presidente da Diretoria Executiva- AACF