



## **RELATÓRIO DE ATIVIDADES – 2017.**

O relatório de atividades de 2017, consiste em apresentar as atividades desenvolvidas pela Associação no que diz respeito a fomento, gestão, planejamento e manutenção da Trilha do Caminho da Fé.

No processo de planejamento a Associação aprovou no início do ano o Plano de Trabalho que determinava as ações que fomentariam o desenvolvimento do Produto ao longo do ano. Por ser o ano do Jubileu, 300 anos de Nossa Senhora Aparecida, as ações visaram desde a manutenção da estrutura de suporte do Caminho até ações de Marketing e Comunicação conforme segue neste relatório as descrições das ações.

Assim como em 2016, o desenvolvimento do Caminho da Fé neste ano se deu através de planejamento estratégico embasado no plano elaborado inicialmente em 2015. O plano tem por objetivo a estruturação e profissionalização do caminho com foco em ações de longo prazo. Sendo assim, o plano inicial de 2015 subsidiou as ações de 2016 e que por meio do método PDCA (PLAN, DO, CHECK AND ACT) e análise SWOAT, além de CANVAS, embasaram o trabalho de 2017 sofrendo as alterações cabíveis.

A base do plano propôs:

- Estruturação interna;
- Comunicação;
- Reestruturação da cultural organizacional da AACF;
- Além de iniciar um processo de sistematizar as ações que gestam o caminho.

Todo este trabalho pôde ser planejado e implementado através das informações geradas pelos resultados do Projeto 14611 realizado em 2015.

Com o desenvolvimento deste trabalho a AACF promove o desenvolvimento sócio econômico dos municípios que integram a trilha incentivando o fomento ao Turismo e proporcionando a



população local e a demanda de peregrinos, melhores condições de usufruir da infraestrutura de cada localidade.

Essa meta pôde ser atingida com a inovação nos meios de comunicação da Associação como, a plataforma digital- novo site, as redes sociais e a implantação de um setor de atendimento ao peregrino através dessas ferramentas e por meio de telefone com atendimento personalizado na secretaria da Associação. Com a realização desse trabalho e considerando as experiências adquiridas, tivemos a possibilidade de desenvolver novas ações que auxiliaram o desenvolvimento do produto “Caminho da Fé” assim como as localidades que o compõe, onde retornamos às localidades com ações que sanaram as necessidades identificadas.

Segue abaixo algumas estatísticas que nos auxiliam na tomada de decisões assim como apresentação do panorama de desenvolvimento do Caminho durante o ano:

- 2017 atingimos cerca de 8.000 peregrinos adquiriram suas credenciais e fizeram o Caminho;
- Perspectivas para 2018 é que tenhamos um aumento de 20 a 30% sobre 2017, em detrimento das ações de comunicação que ocorreram no ano e que incentivaram o aumento das peregrinações;
- Crescimento gradativo a medida que adquiri novos adeptos. O números de repetições todos os anos é significativa. Peregrinos criam fidelidade com o Caminho e sempre voltam para as localidades que mais gostam com suas famílias;
- Os meses de maior movimento são: Abril, Maio, Julho e Setembro. Este ano tivemos meses com fluxo de 1200 peregrinos caminhando pelo caminho.
- A média mensal comparando a demanda mês a mês é de 520 peregrinos mês. Os meses de temperatura amena a frio, pouca incidência de chuva, são os meses de maior fluxo de peregrinos o que nos permite planejar os meses de baixa temporada assim como na alta criando estratégias de promover o caminho de forma harmônica o ano todo;
- Ao longo destes 14 anos de existência cerca de 42 mil peregrinos percorreram a trilha do Caminho da Fé, contando com o número significativo que tivemos esse ano;
- Cadastramos os dados dos peregrinos, preenchidos em sua ficha de cadastro, este sistema nos gera alguns dados, assim como a movimentação em nosso site e redes sociais



relacionadas ao Caminho da Fé. O cruzamento destes dados nos dá um cenário que possibilita identificar as características deste peregrino;

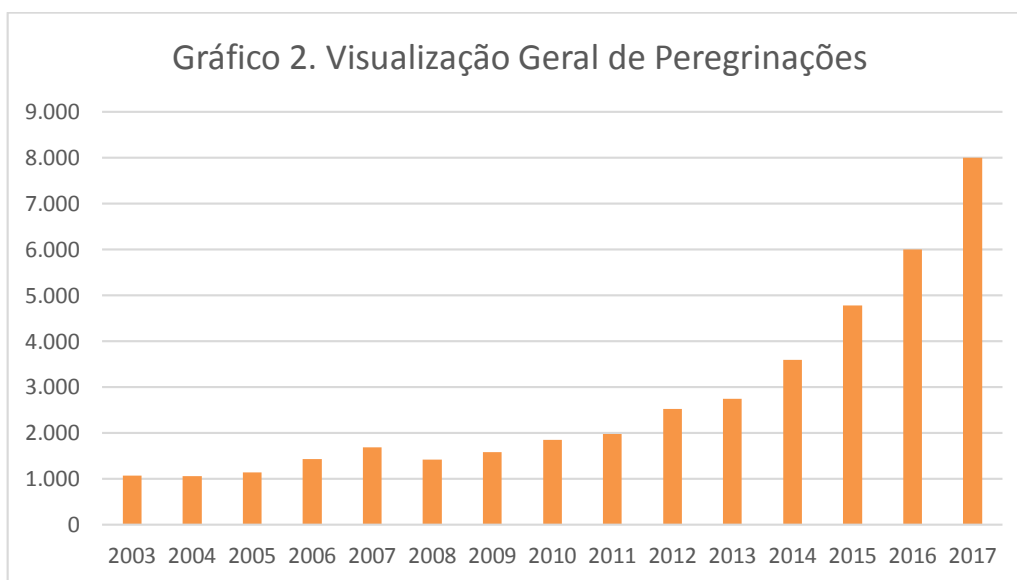
- No início de 2017, novas ferramentas de MKT foram disponibilizadas, como a nova plataforma do site, o documentário da história de nascimento do caminho e vídeo institucional. Esses veículos de comunicação nos auxiliaram na melhoria da comunicação com nosso público assim como disponibilizaram informações que atendam as tendências de mercado;
- A troca de experiência e interação nas redes sociais colocaram o caminho em evidência e nos proporcionou um caminho melhor pra trabalhar e desenvolver o produto;
- Nosso site possui uma média de 8 mil e 500 visitas únicas por mês, sendo 7 mil orgânicas. Nos últimos 7 anos foram cerca de 650 mil pessoas visitando o site, destas 460 mil são visitas únicas;
- 60% dessas visitas são novas, isso significa que o público cresce genuinamente assim como retorna e redireciona para mais pessoas o seu interesse pelo caminho;
- 61% dos visitantes são homens de 35 a 44 anos;
- O interesse por novos ramais aumentou, tanto para iniciantes quanto para novas peregrinações de praticantes que já fizeram o caminho. Há uma diversidade na busca por novos caminhos dentro do próprio caminho;
- Gasto médio de cerca de R\$ 1.200,00 para o período. Se fizermos uma análise simples com a média de peregrinos de 8000 peregrinos a receita gerada por este deslocamento e atividade foi de R\$ 9.600.000,00 distribuídos ao longo do Caminho da Fé;
- A motivação maior continua sendo a peregrinação para pagamento de promessas, mas é significativo o número de pessoas que fazem o caminho para reconexão pessoal, auto-conhecimento, contato com a natureza, superação de limites e busca por desafios, por isso delineamos as motivações o que nos auxilia a buscar o público, promover ações e efetuar parcerias nos lugares certos. Assim como desenvolver projetos que atenderão as necessidades deste público ao longo dos 33 municípios integrantes do Caminho.



### Estatísticas

Considerando alguns dados extraídos do sistema de cadastro, dos sistemas de avaliação e análise do google analytics, relaciona-se abaixo neste relatório alguns dados que possam nortear, direcionar e auxiliar o processo de planejamento do Caminho da Fé, considerando sua evolução de acordo com a demanda- fluxo de peregrinos e seu perfil.

#### **Evolução do Caminho da Fé:**





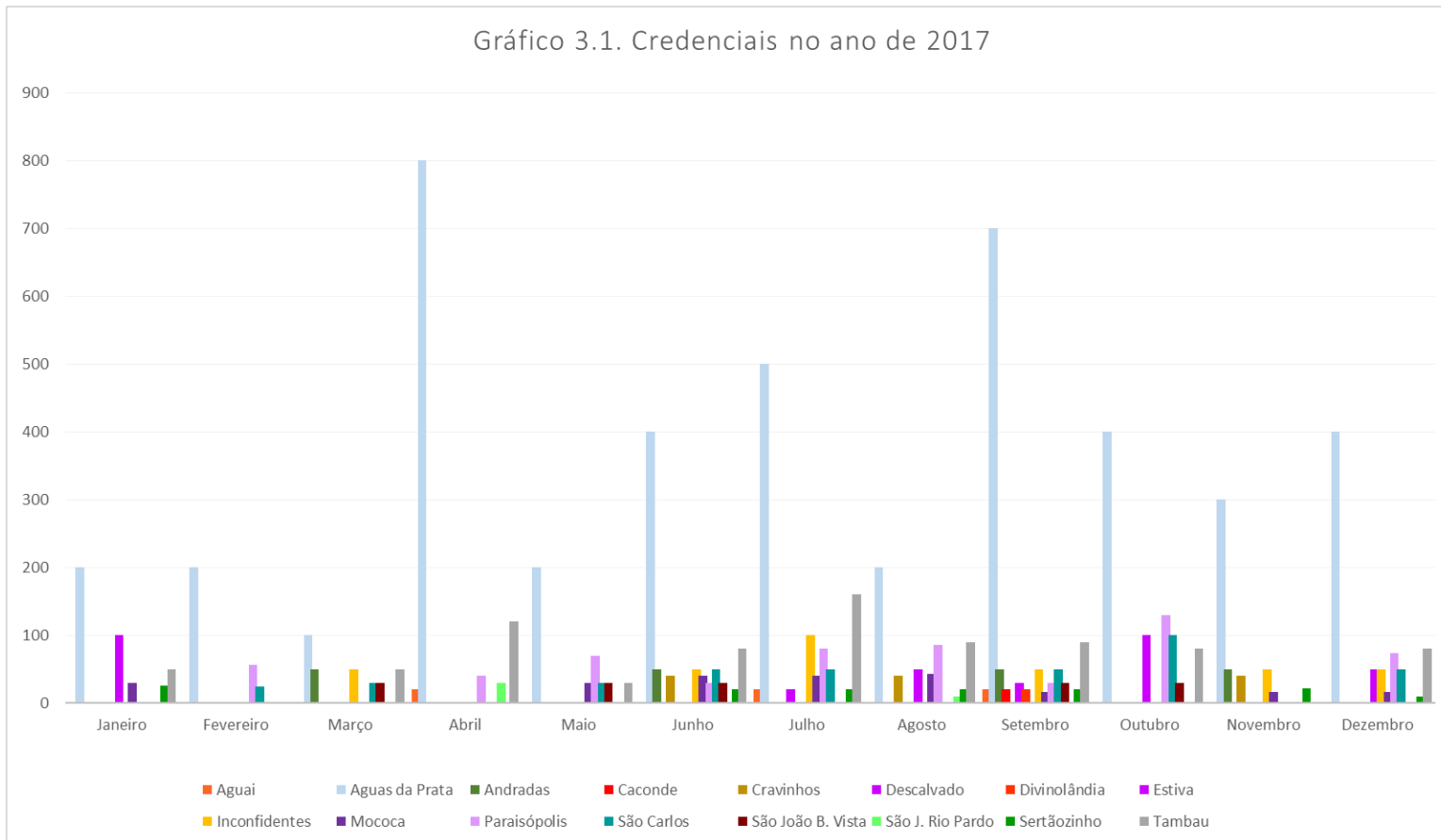
**Emissão de credenciais:**

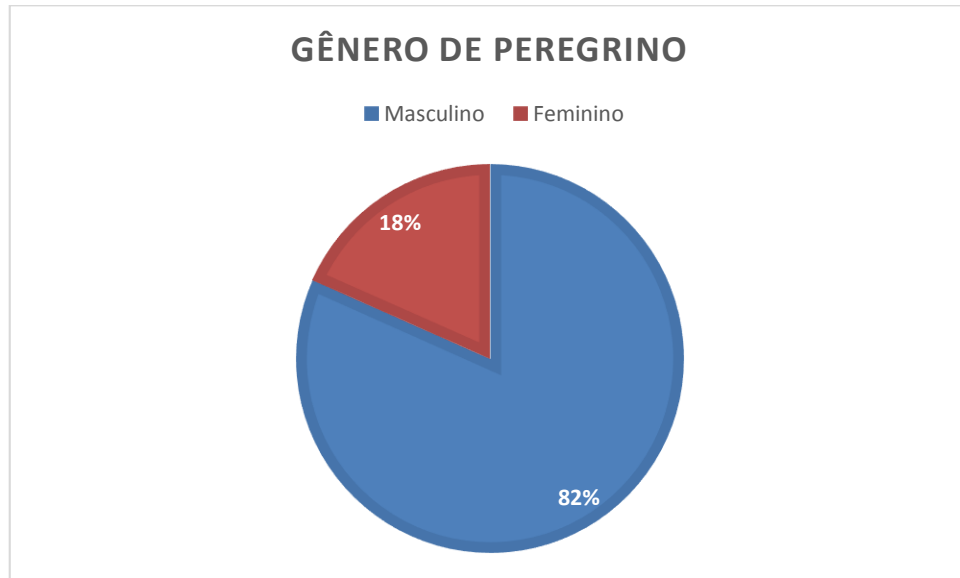
CIDADE	QTD. TOTAL ANUAL	MESES
Aguai	60	Abr/jul/set
Aguas da Prata	4.400	Todos
Andradas	200	Mar/jun/set/nov
Caconde	20	Setembro
Cravinhos	120	Jun/ago/nov
Descalvado	50	Jul/set
Divinolândia	20	Setembro
Estiva	300	Jan/ago/out/dez
Inconfidentes	350	Mar/jun/jul/set/nov/dez
Mococa	231	Jan/mai/jun/jul/ago/set/nov/dez
Paraisópolis	595	Fev/abr/mai/jun/jul/ago/set/out/ dez
Santa Rosa de Viterbo	12	Agosto
São Carlos	384	Dev/mar/mai/jun/jul/set/out/dez
São João da Boa Vista	150	Mar/mai/jun/set/out
São José do Rio Pardo	40	Abr/ago
Sertãozinho	137	Jan/jun/jul/ago/set/nov/dez
Tambaú	830	Jan/mar/abr/mai/jun/jul/ago/set/out/dez
<b>Total de 2017 = 7.899*</b>		
<b>credenciais</b>		

\*Sem considerar as peregrinações que são feitas sem credencial e que estimamos um percentual de mais de 15% desse número são feitos sem comunicação previa com a AACF.



Gráfico 3.1. Credenciais no ano de 2017





#### Modalidade da peregrinação: a pé ou bike

<i><b>Total Modalidade</b></i>		
<i>Modalidade</i>	<i>Total</i>	<i>Porcentagem</i>
	17181	47,57%
Bike	18936	52,43%
<i>Total geral</i>	<b>36117</b>	



**Motivação:**

## *Total motivação*

<i>motivacao</i>	<i>Total</i>	<i>Porcento</i>
<i>Auto + Esportivo</i>	46	0,13%
<i>Auto + Turismo</i>	38	0,11%
<i>Auto + Turismo + Esportivo</i>	47	0,13%
<i>Auto conhecimento</i>	524	1,45%
<i>Esportivo</i>	402	1,11%
<i>Não Informado</i>	30532	86,72%
<i>Religioso</i>	1891	5,24%
<i>Religioso + Auto</i>	275	0,76%
<i>Religioso + Auto + Esportivo</i>	74	0,20%
<i>Religioso + Auto + Turismo</i>	31	0,09%
<i>Religioso + Auto + Turismo + Esportivo</i>	547	1,51%
<i>Religioso + Esportivo</i>	400	1,11%
<i>Religioso + Turismo</i>	70	0,19%
<i>Religioso + Turismo + Esportivo</i>	94	0,26%
<i>Turismo</i>	292	0,81%
<i>Turismo + Esportivo</i>	65	0,18%
<b><i>Total geral</i></b>	<b>36117</b>	

\*As motivações foram inseridas nas fichas de cadastro em agosto de 2016.

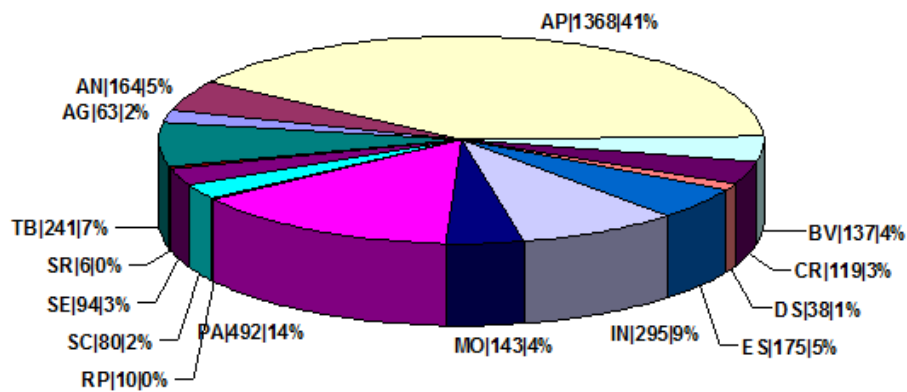




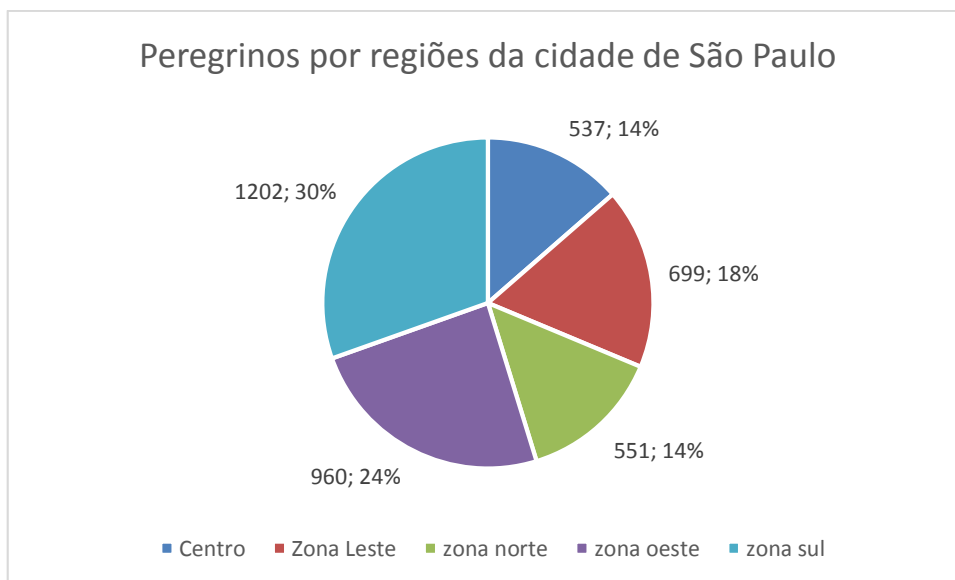
Total de peregrinações por cidade no ano de 2017:

## Credenciais por Cidade por Ano

DE: 2017  
ATÉ: 2017



Origem dos peregrinos na Capital – São Paulo:





### **Movimentação do site do Caminho da Fé.**

Dados de 5/04/2017 (quando o site novo entrou no ar) a 31/12/2017

- Visitantes: 74.987
- Sessões: 123.877
- Visualizações de página: 518.446
- Páginas/sessão: 4,19
- Duração média da sessão: 5 minutos e 13 segundos

### **Países dos visitantes:**

		Usuários	
País			
1.	<a href="#">Brazil</a>	73.275	97,85%
2.	<a href="#">United States</a>	703	0,94%
3.	<a href="#">(not set)</a>	179	0,24%
4.	<a href="#">Portugal</a>	79	0,11%
5.	<a href="#">Spain</a>	56	0,07%
6.	<a href="#">Canada</a>	55	0,07%
7.	<a href="#">Germany</a>	55	0,07%
8.	<a href="#">Italy</a>	44	0,06%
9.	<a href="#">Netherlands</a>	44	0,06%



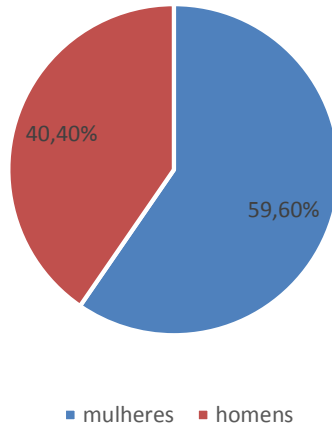
10.	United Kingdom	43	0,06%
-----	----------------	----	-------

**Cidades dos Visitantes:**

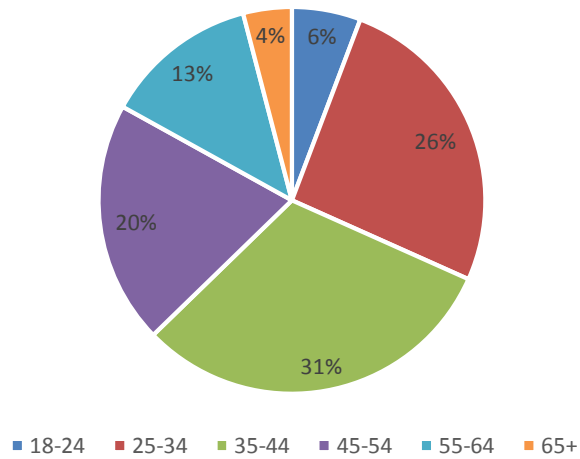
<b>Cidade</b>	<b>Usuários</b>	
1. Sao Paulo	17.974	21,88%
2. Campinas	5.045	6,14%
3. Belo Horizonte	3.524	4,29%
4. Rio de Janeiro	2.943	3,58%
5. Ribeirao Preto	2.249	2,74%
6. Curitiba	2.217	2,70%
7. (not set)	1.836	2,24%
8. Brasilia	1.813	2,21%
9. Sao Jose dos Campos	1.714	2,09%
10. Americana	1.274	1,55%



Perfil de visitantes do site

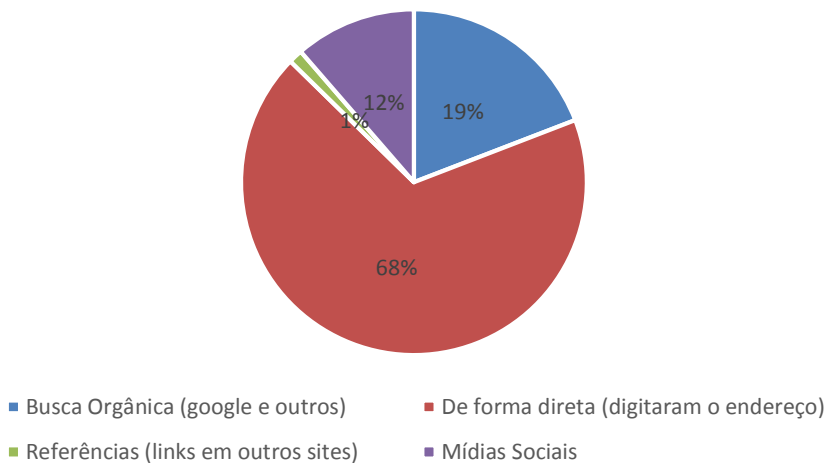


Faixa etária do visitante





### Aquisição- De onde vem os visitantes



### Principais páginas visitadas

Página	Visualizações de página	Porcentagem
1. <a href="#">/ptbr/</a>	122.938	23,71%
2. <a href="#">/ptbr/ramais/</a>	48.062	9,27%
3. <a href="#">/ptbr/hospedagem/</a>	41.377	7,98%
4. <a href="#">/ptbr/a-pe/</a>	34.968	6,74%
5. <a href="#">/ptbr/kilometragem/</a>	25.797	4,98%
6. <a href="#">/ptbr/2017/02/16/ramal-aguas-da-prata-aparecida/</a>	20.667	3,99%



7.	<a href="#">/ptbr/de-bike/</a>	20.575	3,97%
8.	<a href="#">/ptbr/faca-seu-roteiro/</a>	20.524	3,96%
9.	<a href="#">/ptbr/cidades/</a>	20.485	3,95%
10.	<a href="#">/ptbr/credenciais/</a>	19.602	3,78%

---

A fim de dar continuidade aos trabalhos o sistema de manutenção da Trilha foi organizado durante o ano de 2016 e teve continuidade em 2017. Para dar manutenção a sinalização já instalada, seja ela em placas ou setas e também para providenciar materiais e mão de obra para executar os serviços necessários. Ao longo do ano, desenvolvemos as seguintes atividades:

1. Visitas aos municípios que compõe a trilha, contato prefeitura municipal, com o objetivo de negociação de dívida, ajuste de trecho que necessitava de manutenção ou alguma alteração, e manutenção da sinalização do trecho do município;
2. A atividade de manutenção, visita de monitoramento foi feita em todas as cidades integrantes do Caminho. Em alguns casos mais de duas vezes no ano;
3. Visita à todos os estabelecimentos hoteleiros para monitoramento dos serviços e estrutura;
4. Realização de reuniões regionais, com os parceiros do Caminho. Realizada em 5 macro regiões do caminho, a fim de facilitar a locomoção dos estabelecimentos dinamizar o trabalho. (Tambaú, Águas da Prata, Ouro Fino, Paraisópolis e Campos do Jordão);
5. Desenvolvimento de ações de MKT, como TV, Revistas, MKT digital, Assessoria de imprensa, participação em eventos, além de material institucional digital e material;
6. Organização do sistema administrativo da AACF;
7. Melhorias no sistema de comunicação da AACF;



8. Sistematizar o sistema de emissão e pagamento de credenciais;
9. Solução de problemas de forma criativa e colaborativa;

O objetivo geral do plano de 2017 era o de:

**Consolidar o sistema de gestão da instituição a fim de organizar, otimizar e consolidar a imagem do Caminho na concepção dos peregrinos.**

Acreditamos que o objetivo geral estabelecido no plano para o ano foi atingido. O sistema de gestão foi implementado e está sendo consolidado, a imagem da Associação e da trilha na visão do peregrino melhorou e os indicadores de sucesso apontam um futuro promissor para o Caminho que na opinião dos peregrinos é o meio ideal para se transformar em alguém melhor.

**Principais linhas de atuação:**

**1º Organizar o sistema de trabalho da instituição em duas áreas: GESTÃO X ADMINISTRATIVO.**

A área de gestão focou em: planejamento, comunicação, parcerias, com base nas ações abaixo relacionadas, 80% das ações estabelecidas foram atingidas.

**2º Organizar e sistematizar a implantação do plano de desenvolvimento da trilha do caminho da fé- DOC BASE.**

O plano de trabalho de 2016, atendeu ao DOC. BASE sistematizando ferramentas de comunicação como: site, vídeo institucional e material gráfico.

**3º Fomento ao desenvolvimento da trilha: Passado x Presente x Futuro- Planejamento Estratégico do plano de desenvolvimento.**



O plano de trabalho estabeleceu estratégias que associaram, referências do passado com base em história, realidade atual assim como situações imprevistas, fazendo um paralelo com o que o Caminho pode ser no futuro, com o que deseja ser no futuro.

-Análise da opinião da diretoria executiva sobre o futuro da instituição, identificando desejos, expectativas e visão sobre o crescimento e evolução do Negócio.

Especificamente as atividades desenvolvidas no ano de 2017, são as seguintes:

## JANEIRO

1. Manutenção da trilha no trecho entre São João da Boa Vista e Águas da Prata para a passagem dos atletas da Ultramaratona BR 135;
2. Marcação específica da sinalização da BR 135;
3. Suporte de viagem para o médico da BR 135;
4. Acompanhamento do planejamento da prova junto a equipe organizadora;
5. Participar da equipe de apoio durante a realização da BR 135;
6. Organização do plano de trabalho de 2017, avaliação dos resultados de 2016, panorama e reunião com diretoria. Avaliação de resultados e projeção de trabalho 2017;
7. Planejamento das ação de aniversário do Caminho da Fé;
8. Implantar o plano de desenvolvimento através da metodologia CANVAS como segue o plano de trabalho;
9. Realização do I Encontro dos Meios de Hospedagem do Caminho da Fé- cidade de Tambaú, convite para todas as cidades dos ramais;
10. Manutenção da Trilha trecho São Roque da Fartura- Águas da Prata, além de visita de identificação de problema na propriedade. Reunião proprietário para busca de alternativas;
11. Alinhamento das informações para alimentação do conteúdo do site;
12. Negociação com São Bento do Sapucaí para formalização de entrada no caminho;
13. Visita Alex Cardoso – Município de Potim, alinhamento de estratégias junto ao município;
14. Reunião com a diretoria executiva alinhamento do plano de trabalho;





15. Reunião com pessoal do Google Street View, possibilidade de mapeamento do Caminho da Fé todo pelo sistema deles;
16. Emissão de credencial;

## FEVEREIRO

1. Realização do I Encontro dos Meios de Hospedagem do Caminho da Fé- cidade de Ouro Fino- MG , convite para todas as cidades do trecho até Estiva- MG;
2. Visita à Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo para apresentação do Caminho da Fé no gabinete do Secretário para adesão ao Caminho SP;
3. Realização do I Encontro dos Meios de Hospedagem do Caminho da Fé- cidade de Paraisópolis, convite para todas as cidades do trecho;
4. Contato com a Assembleia Legislativa apresentação do Caminho da Fé, busca de oportunidade de projetos;
5. Realização do I Encontro dos Meios de Hospedagem do Caminho da Fé- cidade de Campos do Jordão- SP, convite para todas as cidades do trecho até Aparecida- SP;
6. Participação do Press Trip – Caminhos Religiosos em Aparecida- palestra para jornalistas no Hotel Santo Graal;
7. Monitoramento e avaliação dos Meios de hospedagem em Aparecida- SP;
8. Acompanhamento da renovação do registro da Marca junto ao INPI;
9. Implantar o plano de desenvolvimento através da metodologia CANVAS como segue o plano de trabalho;
10. Organização dos textos de estruturação do site;
11. Organização de Arquivos e informações do ano anterior;
12. Auxílio na Organização dos Arquivos do Computador – Não finalizado;
13. Organização da Assembleia definição de padrão desde o planejamento até a realização;
14. Determinação as rotinas de trabalho do setor de atendimento ao peregrino;
15. Elaboração da listagem nova dos meios de hospedagem;
16. Emissão de credencial.



## MARÇO

1. Ida a Tocos do Moji colher a assinatura da Presidente do conselho deliberativo na ATA da 14ª AGO e reconhecer firma da mesma para registro em cartório.
2. Realização da 14ª AGO.
3. Acompanhamento da proposta de desenvolvimento do novo site, com a empresa contratada- etapa final para implementação;
4. Implantar o plano de desenvolvimento através da metodologia CANVAS como segue no plano de trabalho.
5. Acompanhamento e monitoramento das redes sociais do Caminho da Fé no facebook;
6. Reunião Município de Aguai- SP para busca de soluções sobre a condição do Município na AACF;
7. Avaliação de ações que possam fortalecer os ramais – apresentação diretoria;
8. Reunião com seguradora para avaliação de disponibilização de seguro viagem para peregrinos;
9. Visita de Espírito Santo do Pinhal pedido de adesão ao Caminho da Fé;
10. Finalização da Listagem nova do Meios de Hospedagem;
11. Emissão de credencial.

## ABRIL

1. Organização das informações nas redes sociais;
2. Reunião Prefeitura de Pindamonhangaba para renegociação e soluções de problemas com a trilha;
3. Avaliação do trajeto da Trilha município de Potim;
4. Manutenção e avaliação do funcionamento do escritório com relação a: Comunicação, POP's. (secretaria/emissão de credencial/ manutenção da trilha);



5. Reunião com o Deputado Paulo Teixeira, apresentação do caminho e busca por parcerias em Emenda parlamentar;
6. Reunião em Tambaú para negociação de dívida do município junto a AACF;
7. Reunião em São Carlos para negociação de dívida do município junto a AACF;
8. Reunião em Descalvado para negociação de dívida do município junto a AACF;
9. Reunião na Associação dos amigos de Santiago de Compostela, busca de parceria e troca de experiências;
10. Visita a São Bento do Sapucaí apresentação para a nova administração equipe gabinete;
11. Visita ao trecho da trilha dos municípios de Sertãozinho, Dumont, Cravinhos, São Simão, Santa Rosa do Viterbo, Tambaú- Avaliação do Caminho planejamento de manutenção;
12. Visita à Associação do Amigos de Santiago de Compostela- parceria eventos de caminhadas nos ramais;
13. Implantação do novo site no ar;
14. Reunião produtora de documentário do Caminho da Fé- Dois Caminhos, Rodrigo Biasi;
15. Reunião de diretoria, apresentação do primeiro trimestre e atividades para o próximo trimestre;
16. Emissão de credencial.

<b>MAIO</b>
-------------

1. Reunião na Secretaria de Turismo do Estado de Minas Gerais, apresentação do Caminho da Fé e busca de parcerias e validação do produto como produto do Estado de Minas Gerais;
2. Reunião em Guaratinguetá assinatura de convenio de adesão do Município no Caminho da Fé;
3. Reunião em Divinolândia, apresentação do Caminho da Fé e busca de acordo financeiro;
4. Reunião em São Sebastião do Paraíso- MG, com os secretários de turismo dos municípios integrantes do ramal de Franca- SP;
5. Manutenção da trilha de Campos do Jordão à Aparecida, alteração do trecho de Guaratinguetá, - Pedrinhas;
6. Contato equipe jornalistas da Globo News, entrevista e briefing do Caminho da Fé;
7. Acompanhamento de implantação do site;



8. Continuidade no auxílio na melhoria do funcionamento do escritório com relação a: Comunicação, POP's. (secretaria/emissão de credencial/ manutenção da trilha);
9. Início do planejamento de campanhas de captação de recursos;
10. Atualização da listagem dos meios de hospedagem;
11. Produção de placas;
12. Emissão de credencial.

<b>JUNHO</b>
--------------

1. Reunião e palestra Mundo Terra- SP;
2. Ida à Sertãozinho para manutenção da trilha.
3. Manutenção Campos do Jordão- SP, pintura de setas e sinalização do caminho novo;
4. Acompanhamento da implantação do site- adequações e análise de movimentação;
5. Estudos e Campanhas de Mkt para o caminho, elaboração da campanha Fé no Caminho;
6. Distribuição de materiais;
7. Clipagem das matérias digitais e físicas do primeiro semestre;
8. Parceria com o Clube do voo Livre – Pico do Gavião;
9. Reunião via teleconferência com a Globe Travel Australia – parceria para promoção do caminho na sede da Australia;
10. Visita na Trilha em São Sebastião da Gramma e São José do rio Pardo, monitoramento de sinalização;
11. Monitoramento das redes sociais, identificação do problema de Pedrinhas/ Guaratinguetá.
12. Atualização da listagem dos meios de hospedagem;
13. Emissão de credencial.



## JULHO

1. Reunião com a Prefeitura de São José do rio pardo apresentação da situação financeira e negociação de dívida;
2. Reunião com Arlei Teixeira – proposta de provas de bike para os ramais;
3. Mudança do Caminho na Fazenda do Augustinho Junqueira, novo proprietário/ Guilherme Barbosa;
4. Visita de manutenção da Trilha ramal Sertãozinho;
5. Finalização da sinalização do novo caminho de Campos do Jordão – Gomerall/ Guaratinguetá;
6. Acompanhamento do planejamento da reportagem do Fantástico;
7. Monitoramento e avaliação do site;
8. Atualização da listagem dos meios de hospedagem;
9. Avaliação do sistema financeiro do Caminho, níveis de inadimplência;
10. Emissão de credencial.

## AGOSTO

1. I Encontro dos Meios de Hospedagem- Águas da Prata e cidades do entorno, desde Casa Branca até Andradas, além dos ramais de Caconde e Mococa;
2. Aquisição do novo lote de material Institucional bilíngue;
3. Reunião secretaria de Turismo de Ribeirão Preto;
4. Fechamento com equipe do Fantástico para gravação no Mês do jubileu;
5. Encaminhamento de Ofícios para as prefeituras alertando quanto a necessidade de fazer constar na Lei Orçamentária Anual (LOA) a inclusão da dotação destinada à Associação dos Amigos do Caminho da Fé, tendo em vista a proximidade da necessária aprovação da referida Lei para o ano seguinte;



6. Finalização da Organização dos Arquivos, clipagem de reportagens, pastas de fotos, pasta de depoimentos de peregrinos;
7. Campanha de MKT para o Patrocínio do Projeto- folders, distribuição dos Folders, postagens nas redes sociais;
8. Reunião com setor de Atendimento ao cliente para avaliação dos sistemas implantados: Cadastro de peregrino/sistema de Credenciamento/ fluxo de emissão de credencial/ Avaliação do sistema de atendimento ao peregrino/ Acompanhamento das vendas dos souvenirs e sabonetes;
9. Emissão de credencial.

<b>SETEMBRO</b>
-----------------

1. Reunião Juliano Alves- projeto de Reflorestamento do Caminho da Fé- ramais. Projeto Piloto região de São Carlos;
2. Visita a Santa Rosa do Viterbo, manutenção do caminho até Tambaú e reunião na prefeitura com negociação de dívida;
3. Viagem a Belo Horizonte apresentação do Caminho da Fé em evento da Secretaria de turismo do Estado para o programa Bem Receber do Estado de Minas- agencias de receptivo;
4. Manutenção da sinalização do ramal de Aguaí, mudança do caminho no trajeto urbano;
5. Sertãozinho manutenção da Trilha no trajeto até Santa Rosa do Viterbo. Encontro Prefeitura Municipal de Dumont;
6. Reunião equipe Veja São Paulo;
7. Acompanhamento da Equipe do fantástico nas gravações;
8. Monitoramento do site e redes sociais;
9. Atendimento ao peregrino;
10. Atualização das listagens dos meios de hospedagem;
11. Emissão de credencial.



## OUTUBRO

1. Reunião Casa do Turismo, Alfredo Gimenez- FHORESP;
2. Visita em Borda da Mata Até Estiva;
3. Manutenção do Caminho de Santa Rosa do Viterbo até Tambaú;
4. Reunião Pindamonhangaba acordo final de fechamento da mudança do novo caminho;
5. Finalização da sinalização do trajeto do Campos do Jordão ao Gomerl- Guaratinguetá;
6. Reunião Associação Serra da Paulista – Nossa Senhora das Montanhas Azuis- representação e apoio do Caminho no consulado Português. Material para Portugal;
7. Reunião Projeto Stravaganzza para o caminho da Fé- Vanessa Hanhela;
8. Manutenção do caminho Águas da Prata;
9. Manutenção do caminho Tambaú até o São Roque da Fartura;
10. Reunião equipe Seta amarela- proposta de parceria para assessoria aos peregrinos;
11. Reunião Prefeitura de Sertãozinho- Financeiro;
12. Monitoramento do site;
13. Atualização das listagens dos Meios de hospedagem;
14. Avaliação da Campanha Fé no caminho – Clube do peregrino;
15. Avaliação do sistema financeiro do Caminho, níveis de inadimplência.
16. Emissão de credencial.

## NOVEMBRO

1. Reunião de diretoria;
2. Participação do 30º CIAHT;
3. Reunião prefeitura de Tambaú- negociação;
4. Manutenção em Mococa;
5. Monitoramento as redes sociais;
6. Monitoramento do Site, relacionamento com os peregrinos;



7. Atualização das listagens dos meios de hospedagem;
8. Relatórios financeiros –a avaliação da condição financeira do ano;
9. Emissão de credencial;

<b>DEZEMBRO</b>
-----------------

1. Entrega do Projeto Fe no Caminho ao FID em SP;
2. Manutenção do caminho em Águas da Prata;
3. Manutenção do Caminho em Ouro Fino e Borda da Mata;
4. Manutenção do caminho e são José do Rio Pardo e São Sebastião da Grama;
5. Manutenção em Caconde;
6. Manutenção em Tambaú;
7. Teleconferência com Daniel Alves a Tour Four Friends- parceria agencia em Madrid-Espanha;
8. Participação no processo de organização e checklist das ações de preparação da Ultramaratona BR 135 de 2018.
9. Vistoria na Trilha para a ultramaratona;
10. Encerramento das atividades, organização do escritório para o início do ano.

***Almiro José Grings***

Presidente da Diretoria Executiva- AACF